

Samarbeid på tvers av fakulteter og studentorganisasjon, markedsavdeling og studentsamskipnad

Øystein A. Strømsnes, Studentvert
NORD STUDENTSAMSKIPNAD

Innledning

Det hele startet i Bergen på EFYE (European First Year Experience) i 2015. Vi reiste en delegasjon på 6 stykker i fra Nord universitet og Bodø. Seminaret ga motivasjon til å starte et ordentlig samarbeid på tvers av fakulteter og studentorganisasjon, markedsavdeling og studentsamskipnad.

Vi har alle våre forskjellige utfordringer med mottak av studenter, vi gjør også ting på litt forskjellige måter.

Vi ble enige om at vi trengte et felles forum hvor vi kan dele utfordringer, lære av hverandre og få koordinere mottaket på en slik måte at det blir til det aller beste for studentene.

Målet: Godt samarbeid på tvers. Studentene skal «tvinges» til å sosialisere seg de første ukene, og programmet skal være ferdig tidlig på våren.

Første semesterutvalget ved Nord universitet avdeling Bodø var satt.

Jobben i forkant

Det var viktig at når vi skulle sette sammen et utvalg som skulle jobbe godt på tvers, at de fleste avdelingene i førstelinjetjenesten til studentene var representert. Derfor ble første semesterutvalget bestående av studieveiledere som jobber med mottak med. Hvert fakultet hadde minimum en studieveileder inkludert i utvalget. Det var også viktig å få studentene med i utvalget. Samarbeid med studieveiledere og studenter er viktig for å få arrangementene og jobben underveis i oppstartsperioden til å fungere best mulig, derfor var det essensielt at vi fikk med studentorganisasjonen og fadderleder. På Nord universitet avdeling Bodø har vi i flere år hatt noe som heter Velkomsten, som ringer studenter i forkant, og som henter nye studenter på flyplass og togstasjon. De ble selvfølgelig også inkludert i utvalget. Det kommer også mange internasjonale studenter som skal ha et godt fungerende opplegg hvor ønsket er å få dem integrert best mulig i oppstarten blant resten. Internasjonalt kontor har derfor også en naturlig plass i utvalget. Markedsavdelingen er også inkludert. Dette fordi informasjonen ut i forkant til nye studenter skal være best mulig. Jobben med å koordinere arbeidet i forkant ble lagt til studentverten, som er ansatt av Studentinord.

Det første møtet for å planlegge oppstarten skjer i begynnelsen av januar. Der snakker vi løst og fast om hva vi ønsker å gjøre. Hvilke arrangementer fungerte i fjor? Hva kan vi forbedre? Er det arrangementer som kan overføres fra året før?

På slutten av årets første møte settes det en tidsplan for resten av året. Hvor mange møter trenger vi? Når skal de være?

Det viktigste møtet vi har er noe vi har kalt Post it lapp møte. Der setter vi av fire timer hvor vi lager en fysisk kalender på tavlen og samtlige fakultet, fadderperioden, internasjonalt kontor og Studentinord plotter inn sine arrangementer de to første ukene. Dette fordi aktivitetene skal bli best mulig koordinert og fordi samtlige skal vite om hverandres arrangementer.

Noen av arrangementene som skulle fordeles var:

Handelshøgskolen:

- * HHS meet and greet brunch
- * Rebus for nye studenter på campus
- * HHS Challenge
- * Pizzalunch

Fakultet for Samfunnskunnskap

- * Rebus for nye studenter på campus
- * FSV Challenge
- * Pizzalunch
- * Bli kjent kubb og grill

Fakultet for biovitenskap og Aquakultur

- * Bli kjent aktivitet før offisiell åpning
- * Pizzalunch
- * Rebus for nye studenter
- * Fakultetvise utflukter for å bli kjent med hva de skal studere

Profesjonshøgskolen

- * Rebus for nye studenter
- * Pizzalunch
- * Bli kjent kubb og grill
- * Tur til Hunstadtoppen

Fadderperioden

- * Bli kjent fest
- * Rekeaften
- * Trafikklysfest
- * Barnas dag
- * Bakgården festival på Campus

Studentinord

- * Pre study barbeque med nye studenter søndag før åpning av studieåret
- * Grilling og bli kjent aktivitet med nye studenter
- * Gratis studentfrokost for alle nye studenter og faddere
- * Sea rafting til Saltstraumen
- * Fisketur med den gamle båten Faxen

Informasjonen ut

God dialog med markedsavdelingen slik at informasjonen om alle aktiviteter blir gitt til nye studenter på en god og oversiktlig måte i forkant av åpningen. Hvordan skal dette legges ut på nettsiden? I hvor stor grad skal vi synliggjøre alt som skal skje? Kan vi forvirre nye studenter? Eller er det positivt å vise til alt som skal skje?

Dette er alle spørsmål som vi diskuterer med markedsavdelingen og som vi enda ikke har noen klare svar på.