

STUDIESTART

2016



Sammendrag:

Denne rapporten inneholde evaluering fra Bachelor Oslo, Master, Internasjonalt kontor og Fadderullan.

Bachelor Oslo gjorde mange endringer i Studiestart 2016. Master ønsker å gjøre endringer studiestart 2017. Dette er tiltakene som ble gjennomført som svar på gruppens mandat:

Sosiale og faglig integrering ved semesterstart: Innføring av Social day og Academic day. 79,5% deltok på Social day. 85% mente at sosiale aktiviteter i mindre grupper gjorde at studentene ble lettere kjent med hverandre. 85% følte seg velkommen i klassen. 73,1% deltok på Academic day og det var lite frafall ilt dagen. 70% ble tryggere på sitt studievalg. ADene ga meget god tilbakemelding på opplegget og mente studentene allerede hadde opparbeidet et bedre læringsmiljø enn ved tidligere studiestarter.

Mindre fyll og fest og mer fag og edru sosial integrering. Det ble innført fag-før-fest der studentene ikke ble delt inn i faddergrupper før etter Social- og Academic day. Fokus på holdningsendrende tiltak hos fadderne der alle fadderne ble sjekket mtp. progresjon ol., alle faddere måtte søke med motivasjonsbrev, gjennomføring av 2 obligatoriske kurs («Jeg som leder og rollemodell» og «Gruppedynamikk og teambuilding»). Fadderullan pluss ble inkludert som en del av Fadderullan og dagarrangementene fikk derfor en mye større deltagelse enn tidligere. Dagarrangementene var parkdag i Torshovparken, motivasjonsforedrag i Finn Øien og stand-up i Finn Øien. I tillegg ble arrangementene søndag, mandag og tirsdag i studiestartsuken avsluttet tidligere på kvelden enn ved tidligere studiestarter. Flere ASKme vakter på Fadderullan-arrangementene økte synligheten av voksne og virket alkoholreducerende.

Økt faglig engasjement uten ekstra betalt. 13 AD stilte opp hele Academic day uten å få timer for dette. Det var også ADene, med Dean Svendsen i spissen, som designet dagen. Det faglige aspektet ble absolutt styrket Studiestart 2016.

Fadderuke plan og gjennomføring sammen med studentforeningene. BI og Fadderullan har samarbeidet tett om alt av program. Leder i Fadderullan har vært med i prosjektgruppa fra dag 1 og alle parter har vært omforent om mandatet til studiestart. I tillegg satt vi opp dobbelt så mange ASKme vakter på Fadderullans arrangementer for å tydeliggjøre samarbeidet samt redusere fyll.

Lik gjennomføring på alle campus. Studiestart ble gjennomført mer likt enn tidligere, men full implementering på alle campus utsettes til 2017.

Innholdsfortegnelse

1. Hva er Studiestart?	4
2. Organisering av prosjektet:	4
3. Bachelor Oslo	5
3.1 Kommunikasjon med studentene før studiestart	5
3.2 Program	6
3.2.1 Immatrikulering.....	6
3.2.2 Social day	6
3.2.3 Academic day	8
4. Master Oslo	9
4.1 Kommunikasjon med studentene før studiestart	9
4.2 Program	10
4.2.1 Forkurs	10
4.2.2 Immatrikulering.....	10
4.2.3 Meet the administration.....	10
4.2.4 BI Mastermind game.....	10
4.2.5 Kick-start your career.....	11
4.2.6 Møte med AD/porteføljeansvarlig.....	11
4.2.7 Norway: A cultural perspective og Learn orwegian in 90 minutes.....	11
4.3 Linjeforeningen	12
4.4 Faddergrupper (mentor groups)	12
4.5 Veien videre	13
5. Internasjonalt kontor	13
6. ASK-me	14
7. Merking Bygg og markedsartikler	15
8. Kostnader	15
9. Fadderullan	16
9.1 Samarbeid BI og Fadderullan	16
9.2 Arrangementer	17
9.3 Holdningsendringer	18
9.4 Alkoholreduserende tiltak	18

1. Hva er Studiestart?

Studiestart er delprosjekt 1 under BIs First Year Experience (FYE). Eier av FYE er Jens Petter Tøndel. FYE handler om hvordan vi skal få flere studenter til å lykkes.

Mandatet til gruppen

Sosiale og faglig integrering ved semesterstart. Dette baseres på følgende premisser:

- a. Mindre fyll og fest og mer fag og edru sosial integrering.
- b. Økt faglig engasjement uten ekstra betalt.
- c. Fadderuke plan og gjennomføring sammen med studentforeningene.
- d. Lik gjennomføring på alle campus

Prosjektet definerte studiestart slik

Målet for semesterstart bør være å bli kjent med medstudenter og lærerstedet. Bli kjent med studiet, de faglige, medstudenter, studentforening og administrasjonen gjennom:

- Sosial- og faglig integrering
- Forventningsstyring
- Personlig målsetting
- Interaksjon i mindre grupper
- Aktiviteter uten alkoholfokus i tillegg til fest og moro.

Litt fakta

- Ca. 2600 studenter Bachelorstudenter
- Ca. 600 Masterstudenter
- Ca. 350 innvekslingsstudenter
- Ca. 30 pathwaystudenter/Double degree
- 2 (3 for BBA) dagers BI arrangement
- 14 avdelinger involvert

Årlig prosjekt med oppstart januar 2016. Prosjektgruppen består av deltagere fra 14 enheter ved BI Oslo inkl. representanter fra SBIO og Fadderullan.

Prosjektet gjennomføres på "dugnad" uten eget budsjett. Studiestart 2016 er tidsdefinert til uke 33.

2. Organisering av prosjektet:

Det ble gjennomført endringer i organiseringen av prosjektet jfr. erfaringsrapport fra Studiestart 2015.

Prosjektleder: Trude Skjønhaug Larsen, Bachelor Oslo

Prosjektgruppe: Marielle S. Nilsen (Bachelor Oslo), Henriette Andersen (Internasjonalt kontor), Margaret Danielsen (Master Oslo), Andreas Kustås (Leder Fadderullan).

Jon Erik Svendsen (Dean Bachelor) ble involvert på et senere tidspunkt i prosjektet.

Ressursgruppe: Representant fra markedsavdelingen, Studentpartner, Karriereservice, Facility, Konferanse, Alumni, IT, Biblioteket, Resepsjonen.

Prosjektgruppen hadde jevnlige møter gjennom hele prosjektperioden. Ressursgruppen hadde 2 møter.

3. Bachelor Oslo

3.1 Kommunikasjon med studentene før studiestart

Ansvarlig: Ida-Cathrine Jørgensen og Charlotte Søhus, Bachelor Oslo.

Hva gjorde vi?

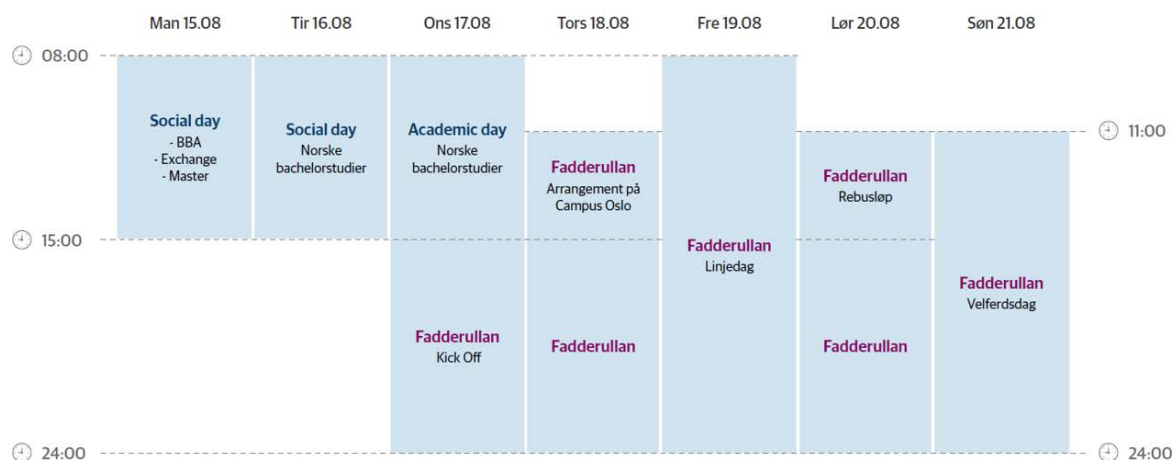
Kommunikasjonen og samarbeid mellom Marielle, Sofie, Ole, Charlotte og Ida fungerte veldig fint. Vi samlet inn informasjon fra hver enhet i heltidsdivisjonen (minus MSc) og fordelte det på de månedlige nyhetsbrevene og Facebook gruppene. I tillegg ble det opprettet en studiestartsside på bi.no og bi.edu som fungerer som landingssider for all informasjon som sendes ut i nyhetsbrev/FB. Disse landingssidene er «sannheten» - altså der all informasjon skrives og oppdateres slik at alle både gamle og nye lenker til siden alltid vil ha siste oppdaterte info. Mange saker som kan gjenbrukes (oppdateres) og en kommunikasjonsplan (timeline/saker) som fungerer bra til neste år også.

Marielle/Sofie hadde ansvaret med å legge ut informasjonen på BI.no (via Ole S) som etter hvert ble klar fra studiestartsgruppa. Vi sendte alle «nyhetene» i nyhetsbrevene ut til alle nye studenter kontinuerlig. Facebook var en mye brukt kanal.

Forbedringer til 2017

- Spikre kommunikasjonen enda tidligere til neste år
- Tydeliggjøre informasjonen på tidspunkter, oppmøte, hva som skjedde om de ikke møtte opp de første skoledagene, faddergrupper.
- Tydeligere kommunikasjon om at de vil få tildelt faddergrupper 2 dager ut i studiestart
Info om hvor studenter som begynte sent kunne få tak i all info de hadde misset den første uken.

3.2 Program



- Immatrikulering (5 gjennomføringer)
- Social day (15 gjennomføringer)
- Academic day (14 gjennomføringer)
- Fadderullan (8 dager)

3.2.1 Immatrikulering

Mål: Fokus på individet, forventningsstyring, motivasjon, mottagelse.

Hva gjorde vi?

Alle punktene på programmet fungerte fint og ble godt mottatt av studentene. I år hadde vi ikke navneopprop av studentene i Finn Øien. Logistikken rundt arrangementet ble forenklet og effektivisert. Høytideligheten ble likevel opprettholdt. Anbefaler å videreføre dette til 2017. 79,4 % mente immatrikuleringen som helhet var god eller bedre. Dette er bedre tilbakemeldinger enn i fjor. Studentene mente Rektor- og næringslivets tale var motiverende og engasjerende.

Forbedringer til 2017

- UFDA må ha engelske sanger
- Vi må huske å dempe lyset under rektorfilmen
- Slides på hvem alle talerne er.
- Si tydelig at alle må være stille under seremonien.
- Ny vurdering av tidsbruk og hvor lang tid aktivitetene tar.

3.2.2 Social day

Mål: Studenten blir kjent med sine medstudenter og føler seg inkludert og godt tatt imot av BI. Studenten skal bli kjent med BI.

Hva gjorde vi?

Klassene møttes i klasserommet sitt eller til immatrikuleringen mellom 0830-0900. Studenten fikk utdelt armbånd i klassefargen. Det han plakater på utsiden av rommet samt powerpoint med samme farge inne i rommet. Dette fungerte bra.

Alle linjene hadde disse punktene på programmet:

- Bli kjent med dine medstudenter:
 - Inndelingslek: Fungerte ok, men det ble i noen tilfeller litt dårlig plass.
 - BIZ game: Fungerte bra.
 - Person bingo: Fungerte bra. Kan oppfordre linjene til å lage egen punkter.
 - Rebusløp: Fungerte bra, men kan kortes ned noe.
- Bli kjent med din studentforening: Introduksjon av hva studentforeningen er og viktigheten av å øke studentenes tilstedeværelse på campus.

Dagen fungerte bra. 79,5% deltok på Social day. Dette er et meget bra oppmøte og det var lite frafall gjennom dagen. 85% følte seg velkommen i klassen. 85% mente at sosiale aktiviteter i mindre grupper gjorde at studentene ble lettere kjent med hverandre. Ansatte og linjestyrene mente at BIZ Game var leken som bidro mest til at studentene ble kjent med hverandre, mens studentene mente at inndelingsleken bidro mest til å bli kjent.

Info.møte med Bacheloradm. og linjestyret i forkant av Social Day var viktig. Her ble det gått gjennom programmet for Social Day, samt ulike leker og rebusløypen. Dette var en nøkkelfaktor for å gjøre linjestyrene og ansatte tryggere i sin rolle inn mot Social Day.

Alle ansvarlige fra Bacheloradministrasjonen møtte med sine respektive linjestyrer før Social day for å spikre detaljene for dagen. Flere av linjestyrene formet programmet rettet mot sine linjer. I erfaringsrapportene fra Linjestyrene kommer det tydelig frem at de er godt fornøyd med kontakten de har hatt med sin kontaktperson i Bacheloradministrasjonen i planleggingsfasen av Social Day.

Linjestyrene oppgir at de er fornøyd med gjennomføringen av Social Day. For noen har det oppstått litt dødtid under dagen, men også dette har gått fint. Rebusløypen har også blitt tatt godt imot av studentene, og det kan virke som dette er noe av det som har vært med på å øke sosialiseringen gjennom Social Day. Nesten alle studentene sier de synes rebusløpet var nyttig. Vi hadde flere studenter som var med i «Rebusteamet». Disse hjalp de ansvarlige for å få studentene rundt på bygget. Rebusteamet fungerte bra. Linjestyrene informerer om at de tydelig har sett studentene bli mer sosiale utover dagen.

Forbedringer til 2017

- Første møte med linjeforeningene og ansvarlig administrasjonen kunne med fordel vært holdt før sommerferien
- Informasjonen de nye studentene mottok bør også sendt til linjestyrene, slik at de er oppdatert på hvilken informasjon som deles
- Planleggingen av inndelingen etter etternavn burde vært gjort bedre
- Rebusløypen: lang, kødannelser, noen poster fungerte dårlig: (SiO, Kopisenteret, BI IT-support), Skriftlig forberedende skriv med kart.
- Bedre informasjon i forkant av Social Day (før sommerferien) til alle involverte av Social Day (de som sto på stand under rebusløypen, linjeforeningene og administrasjonen).
- Ta hensyn til at Årenhetene ikke har linjeforening
- Bestille flere armbånd en vi tror vi trenger
- Oppgaver Social day må også være på engelsk

- Hvordan finner studenter som kommer sent gruppa si under rebusløpet?
- Skal BIZgame, rebus og lunsj være samtidig?
- Bør rebusløpet også vise WC på huset?
- Bør dagen kortes ned?

3.2.3 Academic day

Mål: Studenten blir kjent med sin studieplan, kurs, forelesere, studiemestring og personlige målsetninger. Studenten setter sine egne personlige mål for studiet og får kjennskap til hvilke krav BI setter til studenten. Hvilke ambisjoner har studenten og hva skal til for at han/hun kan realisere sine drømmer?

Ansvarlig: Jon Erik Svendsen

Hva gjorde vi?

Alle linjene hadde disse punktene på programmet:

- Frokost: hyggelig start på dagen og ble godt tatt imot av studentene. Anbefaler å videreføre dette.
- Bli kjent med studiet: AD for studieretningen ledet studentene gjennom en dag der de ble kjent med sin 3-årige studieplan og sine kurs 1. semester. Det Integrering i mindre grupper og stor grad av interaksjon mellom studenter og med AD. Alumni fortalte litt om fremtidige jobbmuligheter og viktigheten av hard jobbing med studiene.
- Bli student:
 - «Min studiehverdag»: Gjennomgang av alle studiemestringstilbud samt kort innføring i nyttige studietips. Struktur og målsetning var i fokus.
 - Hvordan lykkes med studiet? Kahoot. "Realitetsorientering" mot at arbeid gir resultater.
 - «Planlegg ditt semester» - studentene fikk utdelt et arbeidshefte og ukeplan hvor de i fellesskap måtte hente ut informasjon fra @bi for å danne seg en oversikt i fagene og strukturere tiden sin. Dette for å gjøre prioriteringer og få en oversikt over arbeidsbelastning.
 - «Start karriere»: Refleksjon for å bevisstgjøre seg og orientere seg om muligheter etter endt studie. Realitetsorientering rundt jobbambisjon, studievalg og evner. Starte en prosess for studentenes målsetning med studiet.
 - «Min fremtid» - skjema som fylles ut individuelt for å oppsummere dagen. Handler om drømmer og visjoner, trekker på det som er gått igjennom tidligere i forhold til jobb og karriere, hva som kreves av innsats og planlegging.

Vellykket gjennomføring og god tilbakemelding fra alle (mange reaksjoner fra eldre studenter: hvorfor har vi ikke gjort dette før/hvert år?). 73,1% deltok på Academic day og det var lite frafall ilden dagen. Vi er fornøyd med oppmøtet. God stemning blant studentene, mange tok ordet og snakket i klassen – tydelig at sosial dag 1 hadde fungert bra! Over 60 % sier seg enige i at de har blitt mer bevisst på hvordan de skal planlegge sin studiehverdag og over 70% ble tryggere på sitt studievalg. Litt for mye tid satt av til enkelte av aktivitetene denne dagen, men dette ble greit justert inn. @BI knelte da alle skulle logge inn under gruppearbeidet, men fikk likevel gjennomført det. 85 % mente info om @BI /itslearning var nyttig. Jobbing med semesterplanlegging ga aha-opplevelse til studentene mht. tid og prioritering og var svært nyttig. Alumni som var best til å fremføre budskapet om at det også er viktig med basiskurs. Alumni, studentveiledere og eldre studenter er gode rollemodeller og en kjemperessurs som vi bør bruke mer - de var kjempeflinke! 2/3 sa seg enig i at de fikk god info om sitt videre studieløp. Nesten 60% mener Academic day ga god informasjon rundt

karrieremuligheter etter endt studium. Under 45 % sier seg enig i at Academic day har hjulpet studentene med innarbeiding av gode studierutiner. Dette bør bedres 2017. Over 75% av studentene mener dagen ga dem forståelse av verdien av gruppearbeid og samarbeid i grupper. Oppsummert er dermed konklusjonen at Academic day er noe vi bør videreføre, og årets opplegg fungerte stort sett veldig bra!

Forbedringer til 2017

- Bedre info til studentene om frokost i forkant
- Frokosten kortes ned til 30 min.
- Det tar kun 20 min å sette ut maten
- Mindre vegetar og mer kjøtt/Kylling
- Informasjon om at frokosten ikke kan tas med inn i klasserommet.
- Matbonger til de med allergi bør deles ut til alle matstasjonene
- Tidsbruk pr. aktivitet bør justeres noe
- Sikre at @BI fungerer. Alliere oss med IT.
- Bruke Alumni for å forklare nytten av alle kurs i studieplanen
- Penner i klasserommet

4. Master Oslo

4.1 Kommunikasjon med studentene før studiestart

Hva gjorde vi?

BI.no ble brukt mye for informasjon.

Det ble sendt ut nyhetsbrev via Campaign Monitor som ble godt mottatt. Disse kom i tillegg til de standard nyhetsbrevene som sendes ut fra Markedsavdelingen. Informasjon om selve studiestart druknet litt i annen informasjon i nyhetsbrevene. Studentene sier selv de foretrekker informasjon gjennom epost, så det er viktig at vi sender dem gode nyhets- og informasjonsmail.

Det var facebookgrupper til alle programmene. De aller fleste er medlemmer i gruppen til sitt program og synes det er bra å komme i kontakt tidligere og utveksle inntrykk. De savner litt mer informasjon direkte om studiestart.

Forbedringer til 2017

- Nyhetsbrev per program sendes tidligere
- Mer spesifikt i pr. program i nyhetsbrevene
- Se nyhetsmailene mer i sammenheng med studiestartsiden på web
- Info på BI.no bør organiseres bedre og presentere info mer oversiktlig
- Lage en mer detaljert kommunikasjonsplan for bruken av Facebooksidene
- Involvere linjeforeningene som medlemmer av gruppene tidligere, og muligens også mentorene (fadderene).

4.2 Program

4.2.1 Forkurs

Det var grei oppmøte på forkursene i år. De som meldte seg på kom faktisk. Tilbakemeldinger om at de begynner for tidlig og flere ønsker seg å kunne se innspilte presentasjoner. Det er viktig i forhold til felles kunnskapsplattform at de blir gjort mer tilgjengelig for dem som ikke kan være tilstede.

Forbedringer til 2017

- Dean ser på ulike måter å kunne utvikle kursene på, da særlig leveransen av dem.
- Lage noe mer sosialt rundt de kursene som fysisk blir holdt på BI før studiestart.
- Gjøre tilgjengelig presentasjonene i etterkant

4.2.2 Immatrikulering

Ved opptelling i auditoriet var det mange flere tilstede enn forventet, og det var flere tilstede enn det som fremkom av spørreundersøkelsen. Høytidelig og fin seremoni. Flere syntes det ble for mye repetisjon i innholdet i talene. Det fungerte veldig bra uten opplesning av navn og vi anbefaler å fortsette med det. Fint og stemningsfullt med musikk både på begynnelsen og under håndhilsningen. Veldig positivt med teknisk hjelp tilstede under hele seremonien.

Forbedringer til 2017

- Gi beskjed om at det skal være stille i salen under håndhilsningen.
- Sanger på engelsk av koret.
- Samkjøre taler bedre for å unngå at flere sier det samme.

4.2.3 Meet the administration

Det var bra oppmøte på administrasjonens informasjonsmøte. Deltakerne var fornøyd med innholdet, men litt mye informasjon på en gang. Vi hadde slått sammen noen av innslagene i forhold til tidligere og det ble godt tatt mot. Elin fra Karriereservice presenterte både dem, Studentpartner og Internasjonalt Kontor i én felles presentasjon og det var veldig vellykket.

Forbedringer til 2017

- Kutte antall innslag enda mer. Det blir for mye personbytter og for mye å forholde seg til og ta inn.
- Teknisk hjelp slik at f.eks. eventuelle filminnslag blir av bra kvalitet og møtet flyter bedre.
- Kanskje vi kan inkludere enda flere enheter i presentasjonen til Elin neste år?

4.2.4 BI Mastermind game

Målet med disse «selskapslekene» er å skape en følelse av tilhørighet og trygghet.

Engasjerte studenter hadde det veldig morsomt og gav uttrykk for det både underveis og i etterkant. Det møtte veldig mange flere opp enn det som var forventet, så det ble litt logistikkutfordringer, men deltakerne tok det med godt humør. Noen synes det ble litt mye venting, men oppgavene var morsomme.

Forbedringer til 2017

- Avklare ansvar tydeligere på forhånd og legge opp til flere deltakere.
- Klarere instruksjoner, som også formidles til Ask me korps, blant annet om innlevering av skjema.

4.2.5 Kick-start your career

Karriereservice sitt første møte med masterstudentene ble veldig bra mottatt og det var godt oppmøte. Tilbakemeldingene var gode. De møtene som fungerte best var dem som ble lagt i sammenheng med AD-møtene (enten rett før eller rett etter). Møtet for MSc in Business med en oppsamling av flere spesialiseringer hadde dårlig oppmøte.

Forbedringer til 2017

- Innholdet i møtene er bra, vi må bare få til logistikken enda bedre.

4.2.6 Møte med AD/porteføljeansvarlig

Gode tilbakemeldinger på møtene. Gav en bra oversikt og var en nyttig introduksjon. Klasserepresentant velges på slutten av møtet. Dette fungerte bra. En representant for administrasjonen er også tilstede (så langt det er mulig studiekoordinator for programmet).

Forbedringer til 2017

- Se på muligheten til å samle dett til en Academic day.
- Dean må involveres og ta eierskap til Academic day.
- Mer bruk av alumni på disse møtene.

4.2.7 Norway: A cultural perspective og Learn 11orwegian in 90 minutes

To fine arrangementer der tanken er å skape en god arena for å bli kjent. Et ønske om å gi studentene kunnskap som kan hjelpe dem med å lykkes, både som studenter og da spesielt i Norge. Dette er i første rekke myntet på de internasjonale studentene, men veldig fint om vi også klarer å få med flere norske studenter. Deltakerne er ganske fornøyd. De fleste som deltar på disse er innkommende exchange studenter. Det ble gjort flere endringer med positive tilbakemeldinger. Vi må se på om vi skal gjøre noen flere endringer.

Forbedringer til 2017

- Bedre promotering
- Definere målgruppe bedre

- Timeplanlegge arrangementene
- Få med flere norske studenter

4.3 Linjeforeningen

Hva gjorde vi?

Studentene satt veldig pris på å bli mottatt av linjeforeningen sin. De som ikke hadde egen linjeforening ble tatt hånd om av en annen linjeforening og det gikk greit å være sammen med dem på noen arrangement i løpet av uken. De gruppene som hadde faddere, eventuelt et veldig aktivt og involverende linjestyre, var de som fikk mest ut av det. Alle melder tilbake at de ble godt kjent og fikk i gang et sosialt miljø selv om de måtte dra lasset selv litt mer enn forventet.

Tidligere år har Graduate Students' Society (GSS) tatt ansvaret for noen felles aktiviteter for masterstudentene. GSS hadde ikke et styre på plass i år, og SBIO prøvde så godt de kunne å hjelpe til (linjeansvarlig Marcus Kelly må berømmes for hederlig innsats). Det var planer om at en av linjeforeningene (BI Siviløkonomer) skulle påta seg dette ansvaret, men det ble ikke gjennomført i praksis, blant annet da de ikke hadde kapasitet.

Forbedringer til 2017

- Være enda strengere på formøtene med linjeforeningene på våren angående deltakelse og viktigheten av involvering, av å lage en plan og å holde den.
- Introdusere linjeforeningen først etter de har vært på immatrikulering osv. slik som Bachelor gjorde i år.
- Egne Masterarrangementer.
- Påpeke hvilke Fadderullan-arrangementer som er mest tilrettelagt for master.

4.4 Faddergrupper (mentor groups)

Hva gjorde vi?

Studentene var stort sett fornøyd med det sosiale programmet under studiestart. De følte de hadde fått gjort mye morsomt og blitt godt kjent, men flere følte at det var mest deres egen fortjeneste og ikke fordi de ble så godt tatt vare på. Det var en del misforståelser rundt å skaffe faddere. De siste årene har det vært en utfordring å skaffe faddere.

Forbedringer til 2017

- Administrasjonen må være mer involvert neste år og det må være mer styring og regi.
- Bruke scholarshipstudenter mer som mentorer.
- Rekruttere mer via klasserepresentanter i god tid.

4.5 Veien videre

Selv om det ble en bra studiestart og både studentene og administrasjonen var fornøyde, finnes det forbedringspotensial. I tillegg til det som er nevnt under punktene over, kommer følgende:

- Se om vi kan få programmene for Bachelor og Master enda mer lik hverandre (Social day/Academic day)
- Timeplanlegge arrangementen (Faglig skal, sosialt bør)
- Studiekoordinatorene skal involveres tidligere og treffe studentene.
- Fokus på faddere og faddergrupper

Vi må også vurdere om vi skal låne noen punkter på programmet av Bachelor:

- Skal vi også begynne å sende ut noe i posten igjen? Bachelor sin «Velkommen som student» ble godt mottatt. Men nå sier våre studenter de helst vil ha informasjon på mail, så det er kanskje bedre å legge kreftene på å forbedre sistnevnte.
- Servere frokost? Da må det i så fall bygges opp noe annet rundt det.
- Bachelorstudentene viser til inndelingsleken som noe av det beste og viktigste. Er dette noe vi kan ta med oss å bruke f.eks ved inndeling i mentorgrupper, Mastermind Games eller annet?

5. Internasjonalt kontor

Hva gjorde vi og hva kan forbedres til studiestart 2017

Arrival service tilbud for alle internasjonale studenter 3 dager forut for studiestart. God opplevelse for studenter som har reist langt, mange for første gang i sitt liv

Til neste år: informere BBA studenter bedre om tilbudet

Arrival events: sosial møteplass for nye studenter som ikke kjenner hverandre eller Oslo. Lavterskeltilbud arrangert av studentassistenter. Meget populært.

Learn Norwegian in 90 minutes: en interaktiv, morsom og lærerik intro til det Norske språk, kultur og væremåte. Suksess

Norway, a cultural perspective: gjennomført i mange år. Ny «makeover» i år. En fin intro til Norge og norsk kultur fra en annen vinkling en learn Norwegian. Levert av Derek og Charles. Bør fortsette

How to be a Norwegian student: fellesarrangement på Chateau Neuf med HiOA og UiO. Julien Bouelle holder foredrag om sosialisering i Norge. Morsomt og populært. Studentforeningene fra alle 3 studiesteder er tilstede med stands

Til neste år: SBIO var ikke tilstede i 2016 pga turbulens i styret – må være synlig i 2017

How to succeed academically at BI: tilbud for exchange studenter. Forteller hva vi forventer av dem som studenter på BI, Gerhard Scheldrup var ansvarlig for denne biten. Eline Jensrud hadde den administrative gjennomgangen med hjelp av en master student.

Viktig for exchange studenter som ikke har klassesilhørighet

Norsk kurs: tilbyr 3 nybegynnerkurs. Online betaling.

Til neste år: Bør markedsføres bedre for BBA studenter

Informasjon og web: Internasjonalt kontor har hatt eierskap og publisert på informasjonssidene på web for internasjonale studenter, men dette er nå flyttet til markedsavdelingen. Førte til en del utfordringer og forvirring da informasjon på web, i Survival Guide og info som var sendt ut ikke var kvalitetssikret og i overensstemmelse.

Til neste år: Info på web må følges opp i 2017

Politi og Oppholdstillatelse: BI har i mange år hatt et godt samarbeid med Politi og UDI. Endring av regler rett før studiestart og informasjon som ikke var konsistent forårsaket en god del forvirring og forsinkelser i mange prosesser. Det er allerede blitt diskutert nye bedre rutiner for dette ved neste studiestart

6. ASK-me

Ansvarlig: Sofie Kjenne, Bachelor. Veldig bra jobbet!

Hva gjorde vi?

Det ble i forkant av studiestart holdt informasjonsmøter for å gjøre AskMe-vaktene trygge i rollen sin. Dette fungerte bra. Vi anbefaler å videreføre info.møtet til neste år.

Alle vakter møtte opp til avtalt tid, og tok godt imot de nye studentene. I spørreundersøkelsen etter studiestart svarte samtlige at de var «Enig» og «Helt enig» til utsagnet «Jeg følte jeg var til nytte, og synes det var hyggelig å ta imot de nye studentene».

Nytt for året var at alle studentene kom tidlig på morgningen, og ikke direkte til immatrikulering slik det har vært tidligere. Dette førte til tidvis stort trykk ved hovedinngangen, etterfulgt av rolige perioder. I disse rolige periodene var det til tider for mange på vakt, og flere fikk anledning til å gå tilbake til sine kontorer. Neste år bør man tenke på dette når man bemanner vaktene til AskMe, og heller ha kortere tidsintervaller med flere på stand. Informasjonsblekke var nyttig, men oversikten over programmene må organiseres på en annen måte.

Forbedringer til 2017:

- Kan være en fordel å ha AskMe-vakter flere dager etter studiestart
- Tilpasse antall vakter til programmet. Husk at det er stort trykk når studentene kommer om morgenen.
- Flere ASKme vakter under Fadderullan på kvelden
- Bør vi endre navn fra ASKme til vertskap? Vertskap er mer betegnende på hva vi ønsker med denne rollen.

Infoblekke: Et konkret ark for hver dag, hvor det står program og rom for de ulike linjene.

7. Merking Bygg og markedsartikler

Ansvarlig: Karen Skuland, markedsavdelingen. Bra samarbeid og mange nye ideer!

Hva gjorde vi?

Bygget ble merket med godt synlige beachflagg i tillegg til plakater med linjefargen utenfor hvert klasserom. Studentene fant klasserommene sine fort. Det ble laget nye kart over bygget som fikk plass i lommeboken. Disse fungerte bra. I år ble T-skjortene til ASKme gule og det var en fin og synlig farge. Samme beachflagg, kart og t-skjorter anbefales til neste år også. Fadderullan og SiO hadde stands ved hovedinngangen, men det bør vurderes om de tok for mye plass. Kanskje Fadderullan skal ha en kul stand ved hovedinngangen fremfor å ha registrering? Alle linjene fikk armbånd med linjenavn og linjefarge. Dette fungerte bra og studentene fant lettere sine klassekamerater. Det ble laget emoji-plakater, som ble benyttet når studentene tok bilder, snap og insta. Disse lå ved messeveggen mellom A og D bygget. Masseveggen og plakaten kunne blitt brukt mer, men alt i alt fungerte dette bra. Vi bør vurdere om bygget skal pyntes mer. Kanskje det skal være takbanner og ballonger med Handelshøyskolen og Fadderullan som logo? Fungerte likevel bra med Fadderullanballonger fra onsdagen.

Forbedringer til 2017

- Vurdere et annet stativ av bannerne. Måtte passe på dem, slik at de alltid står fint
- Litt mye Fadderullan og SiO ved hovedinngangen, burde hatt mer BI preg ved hovedinngangen, evt tone ned Fadderullan/SiO.
- Avklare tydelig på forhånd hvordan bygget skal pyntes.
- Liten feil på kartene: snapchat brukernavn var feil. Kunne hatt mer informasjon på kartene. Burde vi kanskje hatt 2. etasje også?
- Nødnummer på baksiden av det lille kartet. Litt sånn hva gjør man i en krisesituasjon, hvem kontakter vi osv.

8. Kostnader

Studiestart får ikke noe øremerkede midler og det er opptil hvert forretningsområde hva som skal innvilges av penger.

Kostnader Bachelor Oslo:

Merking bygg og markedsartikler	
div. rekvisitta	158
T-skjorter til hele ASKme crewet	28 750
Armbånd	27 677
Beach flagg	8 216
Effekter til fotografering	4 420
Visittkort kart	1 500
Mat	

Frokost Academic day	130 389
Info.møte studiestart	2 906
Mat ifm ulykke Sentrum Scene	2 177
Takk til frivillige, mat på Kroa+leie	10 405
Immatrিকুলering	
Lys og lyd	8 100
Pynt	275
Mat til rektoratet	7 922
Blomster	4 000
Fadderullan	
Kurs for faddere	6 804
Div gaver	950
Honorar faglige	10 000
Sum	248 729

Kostnader Internasjonalt kontor:

Arrival Service: timelønn studentassistenter	
Arrival Events: Bussightseeing, servering	20000
Velkomst-Binner:	30000
Learn Norwegian: kr 12000 2 gjennomføringer à 4000,- TOTALT 8000,-	8000
Intercultural workshop lunsj: kr 30000 Ingen servering eller kaffe i år	30000
How to be a Norwegian student: kr 15000 Kunnskap Oslo har dekket hele kostnaden på 15.000,- ingen utgifter til mat i 2016	0
	88000

Det foreligger ingen fullstendige kostnadsoversikter for Master

9. Fadderullan

- Mål: Sosial integrering for alle nye studenter. Tilhørighet og trygghet.
 - Flere aktiviteter uten fokus på alkohol
 - Mer fokus på interaksjon student til student
 - Mer fokus på aktiviteter i mindre grupper
 - Aktiviteter som alle kan være med på med aldersgrense 18 år.
 - Involvering av flere studentgrupper.

9.1 Samarbeid BI og Fadderullan

Internasjonalt kontor

Inndeling i faddergrupper fungerte bra. Det var ok med blandingsgrupper (norske/internasjonale). Ved neste studiestart bør vi fokusere på:

- Starte samarbeidet tidligere
- Etableres som et prosjekt under SBIO

- Forventnings avklare hvem som har ansvaret for hva
- Skal Fadderullan-navnet benyttes (Fadderullan Internasjonal?)
- Øke fokus på internasjonale studenter i faddergrupper gjennom målrettet promotering i Facebook-grupper, nyhetsbrev o.l.
- Mer fokus på internasjonale faddere.

Master

Ved neste studiestart bør vi fokusere på:

- Avklare tidlig hvem som skal rekruttere faddere (Fadderullan eller GSS)
- Mer fokus på faddere

Studentpartner

Samarbeid med Studentpartner Samarbeid fungerte veldig bra, og Vibeke var tilgjengelig de gangene jeg hadde spørsmål. Veldig positivt at de sto på de forskjellige arrangementene under fadderuka og studentene var veldig glade for å kunne få vann, mat og lignende underveis. Under Sentrum Scene-hendelsen var de også gode å ha i forhold til å kontakte de relevante i BI-administrasjonen også om hva som hadde skjedd.

Bachelor

Dette samarbeidet har vært veldig bra og har gitt både oss og Bachelor flere strenger å spille på. Et tettere samarbeid ga oss bedre måter å promotere Fadderullan på og gjorde det lettere å nå ut til de nye studentene, både i forhold til informasjon, inkludering og billettsalg. Det er viktig å huske at det er vi, både Fadderullan (SBIO) og Studiestartgruppen (BI), som tar imot de nye studentene sammen.

Ved neste studiestart bør vi fokusere på:

- Gjøre studiestart enda mer felles og for å skape et enda tettere samarbeid.
- Kjenne hverandres arrangementer bedre
- Enda flere BI ansatte på Fadderullanarrangementer

Kommunikasjonsavdelingen

Det var veldig greit å få en kjapp innføring i mediehåndtering og hvordan man kan bruke sosiale medier på en best mulig måte. Kommunikasjonsavdelingen var spesielt gode å ha når situasjonen med Sentrum Scene oppsto og her var de da veldig behjelpelige. De bisto også med generelle mediehenverdeler fra NRK, Universitas og andre medier.

Ved neste studiestart bør vi fokusere på:

- Gjennomføre møter tidligere

9.2 Arrangementer

Kveldsarrangementene fungerte bra (sett bort ifra uforutsette hendelser som Sentrum Scene). Det var stor deltakelse på alle arrangementer, bortsett fra siste dag hvor man så et frafall. Spesielt vellykket var Idyll-dagen hvor man hadde studenter fra alle Oslo-skoler og hvor vi satte publikumsrekord på Sukkerbiten med 2850 besøkende. Dette var et arrangement med fokus på sol,

sommer og god stemning. Vi hadde noen praktiske utfordringer med arrangører på Chateau Neuf, men dette løste seg fint, og vi solgte ut alle 2600 billetter, hvilket betyr at de aller fleste nye studentene deltok denne dagen. Dagsarrangementene i Torshovdalen og i Finn Øien gikk over all forventning, og mye av dette var nok som følge av at det sto på timeplanen. Dagsarrangementene mandag (velferdsdagen) var ikke like vellykkede, men årsaken til dette var at vi valgte å ikke promotere disse dagsarrangementene mandag, som følge av hendelsen på Sentrum Scene. Vi diskuterte mye på forhånd hvordan man skulle legge til rette for arrangementer mandag-onsdag i første undervisningsuke. Jeg mener vi fant en god mellomting mellom fadderuke og undervisningsuke gjennom å ha arrangementer som avsluttes tidligere disse dagene (f.eks. velferdsdag og Sail Challenge). Optimalt sett burde man sett på muligheten for å ha hele fadderuken i uke 33 (uken før studiestart), men konsekvensen av å ha Social- og Academic day tirsdag og onsdag er at dette ikke lar seg gjennomføre. Lurt å kutte uken fra ti til åtte dager, da man oppnår en mer konsentrert uke med ulike arrangementer. Fortsatt mulighet for enda flere dagsarrangementer, og for å øke promoteringen av disse. I år ble det lagt til å vare fra onsdag til og med onsdag, noe som fungerte bra for vår del. Det ble noen utfordringer i forhold til misforståelsen mellom meg og administrasjonen i forhold til datoer, men dette løste vi fint og eneste dagen vi merket dette på var avslutningsdagen, da billettsalget var lavere enn anslått. Allikevel var vi veldig fornøyde med oppsettet av uken og hvordan vi løste dette.

9.3 Holdningsendringer

Man har de siste årene sett at Fadderullan har fått rykte på seg for å ha et unødvendig stort festfokus og mange mener at dette har vært primærårsaken til at mange søker f.eks. om å få være fadder. Det har derfor vært et stort fokus i årets Fadderullan å skape gode holdninger blant alle deltakere, med spesielt fokus på faddere. Med dette mener vi gode holdninger i forhold til dette å ta vare på de nye studentene og å bry oss om hverandre for å sørge for at alle får en best mulig studiestart. Dette er en del av fokuset på psykisk helse blant studenter, og det har vært viktig å vise at vårt fokus ikke nødvendigvis er å ha den beste festen, men å få alle til å føle seg velkomne og godt tatt imot. Vår strategi var her å rette oss mot faddere og gjøre dem klar over ansvaret de har for at de nye studentene skal føle seg godt tatt imot. Her stilte vi krav til motivasjonsbrev for alle som skulle være faddere, holdningskurs blant disse og også gjennomgående oppfølging av de som ikke oppfylte de kravene vi stilte til de involverte. Dette ga gode resultater og er noe vi er veldig fornøyde med å innføre. Man har også fokusert på det å ha gode holdninger i forhold til alkohol og drikke, gjennom å fokusere på utfordrende situasjoner knyttet til dette, som for eksempel gjennom drikkepress. Dette arbeidet burde videreføres og videreutvikles. Tiltakene som ble gjort i år var bare første del av en større prosess og de nevnte tiltakene over burde absolutt videreføres. Deltakelse på seminarer vedrørende psykisk helse, samt fadderukeseminarer, er svært lærerike og noe man i større grad burde delta på. Man burde også se på muligheten for at noen fra administrasjonen (som f.eks. studentpartner) kan være med på dette.

Ved neste studiestart bør vi fokusere på:

- Fortsette arbeidet om holdningsendringer blant faddere
- Også noen fra administrasjonen som deltar på seminar om psykisk helse

9.4 Alkoholreduserende tiltak

Vi valgte i år å legge ned Fadderullan Pluss som følge av et stigmatisert omdømme, men videreførte innholdet under Fadderullans dagsarrangementer. Dette ga svært gode resultater med 1500-2000 oppmøtte i Torshovdalen, fullt Finn Øien (med foredrag og Stand Up), og godt oppmøte de andre dagene. Vi valgte også å legge den største artisten vår til dagsarrangement søndag og opplevde at dette ikke påvirket billettsalg i noen som helst grad. Dette var veldig positivt og var noe vi var

svært glade for. Vi deltok også på utvalgte fadderukeseminarer og andre seminarer om psykisk helse, hvilket var veldig lærerike og ga oss mange idéer for hvordan vi kunne gå frem for å treffe studentene på en bedre måte. Dette er noe BI-administrasjonen også kan delta på. Positiv effekt at BI –ansatte var mer synlig på Fadderullan.

Vedlegg 1, Studiestartundersøkelse 2016, studenter Master og Bachelor

Vedlegg 2, Social day, undersøkelse hos ansatte Bachelor Oslo

Vedlegg 3, ASKme, undersøkelse hos ansatte ved BI Oslo

Vedlegg 4, Fullstendig evaluering fra Internasjonalt kontor

Vedlegg 5, Evaluering fra Studentpanelet v. Kjersti Gummerson

Vedlegg 6, Evaluering AD, Academic day