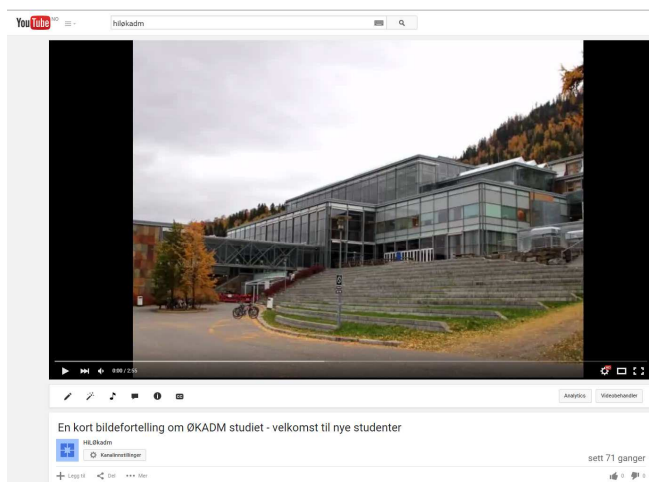


Evaluering HiL Start

ØKADM studiet

Kort beskrivelse av HiL Start 2015 for ØKADM

Informasjon om ØKADM studiet



Bildefortelling på ca 3 min

Faglig og "bli-kjent" quiz

HiL Start 2015 - Quiz

Denne quizzen består av 30 spørsmål. Endelig frist for å levere inn denne Quizzen er kl. 14.00. Jeg vil da lukke lenken slik at det ikke vil være mulig å sende inn svar. Derfor, sørg for at dere har litt tid for 14.00 til å sende inn. Alle spørsmålene må besvares (hvis ikke er det ikke mulig å sende inn). Les hele Quiz-teksten før dere starter. Flere av spørsmålene mot slutten krever at dere beveger dere rundt på Høgskolen og det kan derfor være lurt å fordele noen arbeidsoppgaver innad på gruppa. Skriv inn e-post adressen til ALLE gruppedeltakerne. Sørg her for at dere bruker den e-posten som dere har registrert i systemet på HiL. Disse vil bli brukt til å verifisere at du har deltatt på HiL Start 2015.

Lykke til!

Arbeidskrav

Hva er konsekvensen dersom man ikke får godkjent tilstrekkelig antall arbeidskrav i et bestemt emne?

- A: Ingen konsekvens
- B: Må gjennomgå muntlig høring før eksamen
- C: Får ikke gå opp til eksamen i emnet
- D: Får gå opp til eksamen, men må levere arbeidskravene for å få faget på vitnemålet

SVAR: Arbeidskrav *

- A
- B
- C
- D

Case som skulle presenteres dagen etter

Case: lansering av nytt produkt eller tjeneste

- Caset består i å komme opp med et nytt produkt eller en ny tjeneste som skal kunne lanseres i et (tenkt) marked!
- Stikkord:
 - Nyskapende (innovativt)
 - Nyttig (behov)
 - Pris (skal kunne dokumentere til en viss grad en fornuftig pris)
 - Marked (skal dokumentere at det er et marked for produktet/tjenesten)
 - Salg og markedsføring (tanker rundt hvordan produktet kan selges, distribueres og markedsføres)

Krav til case

- Hver gruppe skal som minimum gjøre følgende:
 1. Illustrere produktet eller tjenesten ved hjelp av tegning eller prototype
 2. Foreslå en pris (basert på fornuftige kalkulasjoner)
 3. Kartlegge marked
 4. Lage kreativt materiale (reklamefilm, annonse for avis, radioreklame, eller lignende)
- Alle i fagstaben går rundt og stiller alle gruppene spørsmål som er relevante for å gi poeng.
- Dere må klare å «selge» inn caset på **maksimalt 5 minutter** til personer i fagstaben, da vi skal rekke å gå rundt for å vurdere alle gruppene!
- Hver gruppe vil bli vurdert ut i fra en samlet totalscore fra fagstaben og vinneren blir kåret ut i fra høyeste gjennomsnittsscore.
- Pokal «Årets HiL Starter for ØKADM» vil bli utdelt til beste gruppe (QUIZ + CASE samlet)

Beste gruppe premiert med en pokal fylt med twist: Årets HiL Starter for ØKADM studiet



HiL Start 2015
ØKADM
18. august 2015



Evaluering

- Oppnådd kortsiktig mål?
 - I stor grad føler jeg at det gjorde det, ja.
- Effekt kontra tidligere?
 - Jeg har ikke vært med å arrangere noe tidligere så det kan jeg ikke svare på.
- Jeg vil ta med meg det meste til neste år, men legge til rette for at jeg har litt bedre tid (pusterom) i forbindelse med presentasjon av case. Dette ble litt i overkant stress (men det gikk bra heldigvis). Jeg var ganske “tom” etter at alt var ferdig.

Evaluering

- HiL Start er en veldig fin arena også for å skape blest om studiene. Trafikken på sosiale medier gikk veldig opp i perioden:

HiLØkadm Vis som: Deg selv

Hjem Videoer Spillelister Kanaler Diskusjon Info

Del det du har på hjertet

All aktivitet

HiLØkadm lastet opp en video For 6 dager siden

En kort bildefortelling om ØKADM studiet - velkomst til nye studenter av HiLØkadm For 6 dager siden · sett 71 ganger

HiLØkadm lastet opp en video For 1 uke siden

Omvisning på Høgskolen i Lillehammer av HiLØkadm For 1 uke siden · sett 427 ganger

Facebook Insights dashboard for HiLØkadm, showing data from 08/19/2015 to 08/25/2015.

Navigation: Page, Messages, Notifications, Insights, Publishing Tools, Export, Settings, Help

Overview: Likes, Reach, Visits, Posts, Videos, People

Page Likes

194 Total Page Likes
▲3.2% from last week

6 New Page Likes
▼87.2%

Post Reach

1,019 Total Reach
▼41.8% from last week

958 Post Reach
▼16%

Engagement

115 People Engaged
▼43.9% from last week

32 Likes

5 Comments

0 Shares

323 Post Clicks

Your 5 Most Recent Posts

Legend: Reach: Organic / Paid (orange), Post Clicks (blue), Likes, Comments & Shares (red)

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement
08/22/2015 9:13 am	Store nyheter for ØKADM-miljøet på HiL: Steinar Veka forsvarte i går dr.graden "Price formation and risk assessment in energy markets".	Image	Global	643	86 12
08/20/2015 8:52 am	Nå er "bøtta" inngravert med vinnerne av årets HiL Start for økadm-studiet: "Quiz Park Rangers". Pokalen blir stående i avdelingsadministrasjonen til	Image	Global	243	28 6
08/19/2015 7:43 am	Den korte bildefortellingen om ØKADM-studiet ligger nå tilgjengelig her. Lykke til med studiene!	Image	Global	463	52 10
08/18/2015 12:23 pm	Vinnerne av årets HiL Start for ØKADM-studiet er..... Quiz Park Rangers!! Quiz Park Rangers oppnådde en score på 93% på quiz-delen og 83% på	Image	Global	647	138 14
08/18/2015 9:50 am	Nå skal bøtta for HiL Start 2015 snart deles ut. De første 10 gruppene skal i ilden klokken 10.00. Fagstaben er spent på å se hva studentene har fått	Image	Global	199	17 4