



NTNU

Norwegian University of
Science and Technology

Generasjon Zs informasjonsbehov, kanaler og kommunikasjonsform

Sunniva Vikan, Rådgiver, Fakultet for naturvitenskap

En ny generasjon - Generasjon Z

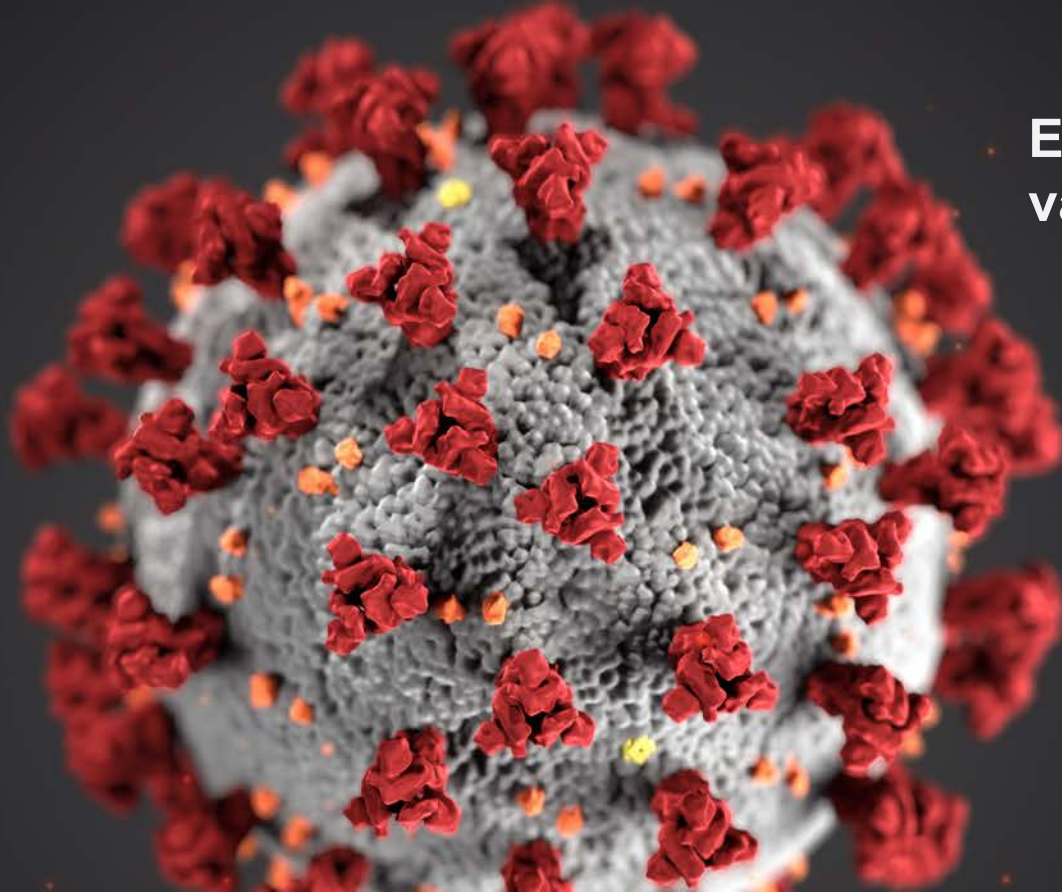
- Født 1995-2005 og på full fart inn som studenter
- Ønsker ærlig og autentisk kommunikasjon
- Mer pragmatiske enn sine forgjengere Millennials
- Glad i visuelle kanaler og heldigital



CORONA TIME

Voldsom
omveltning

Avlyste
arrangement



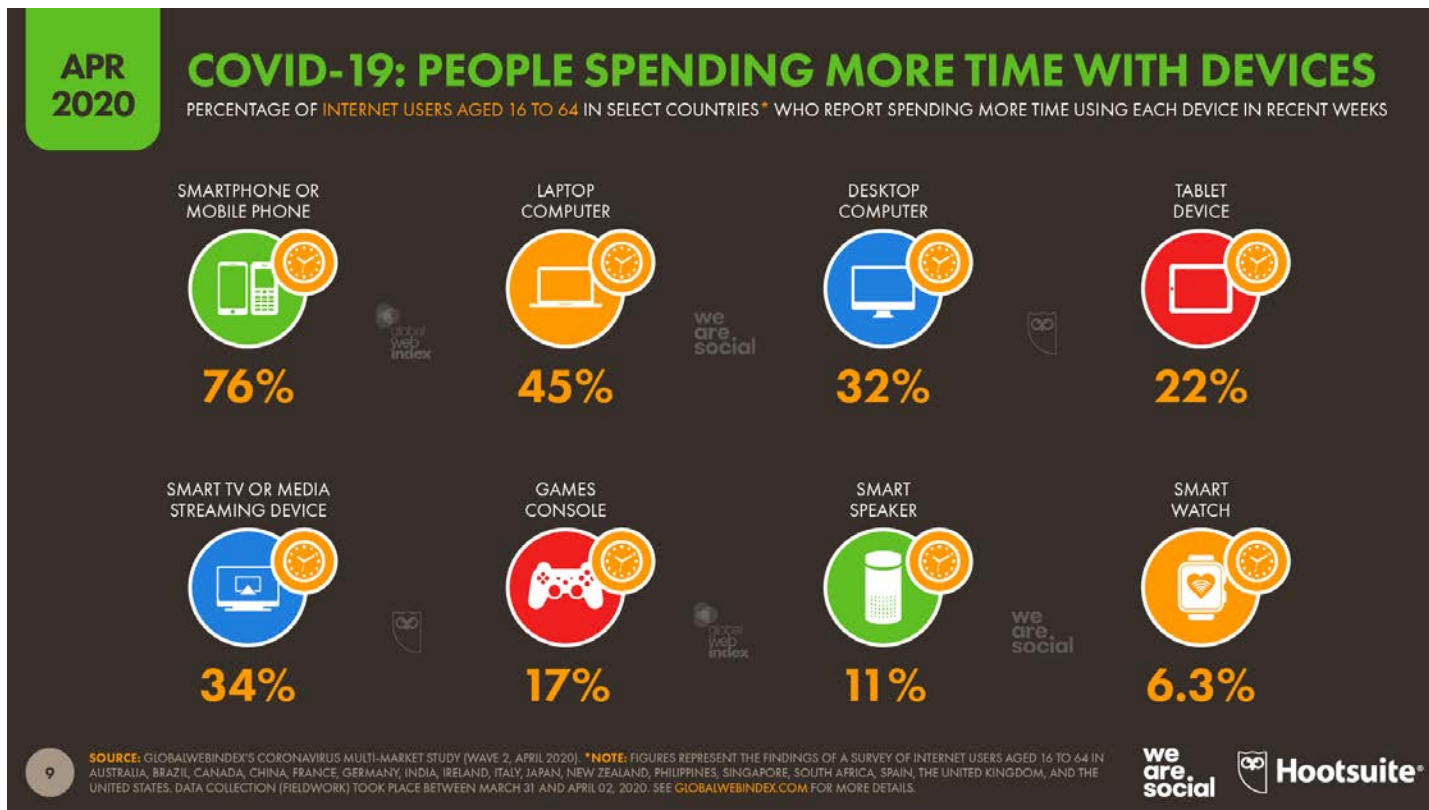
Endrede
vaner

Annet
fokus



ENDREDE MEDIEVANER

Økt mobilbruk etter Covid-19



Endring i medievaner

APR
2020

COVID-19: SIGNIFICANT CHANGES IN MEDIA HABITS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 IN SELECT COUNTRIES* WHO REPORT SPENDING SIGNIFICANTLY MORE TIME ON EACH ACTIVITY

WATCHING
SIGNIFICANTLY MORE
NEWS COVERAGE



35%

global
web
index

WATCHING SIGNIFICANTLY
MORE FILMS AND SHOWS
ON STREAMING SERVICES



29%

we
are
social

SPENDING SIGNIFICANTLY
MORE TIME USING
MESSENGER SERVICES



24%

global
web
index

SPENDING SIGNIFICANTLY
MORE TIME USING
SOCIAL MEDIA



23%

we
are
social

WATCHING SIGNIFICANTLY
MORE TV ON BROADCAST
TELEVISION CHANNELS



19%

13

SOURCE: GLOBALWEBINDEX'S CORONAVIRUS MULTI-MARKET STUDY (WAVE 2, APRIL 2020). *NOTE: FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 IN AUSTRALIA, BRAZIL, CANADA, CHINA, FRANCE, GERMANY, INDIA, IRELAND, ITALY, JAPAN, NEW ZEALAND, PHILIPPINES, SINGAPORE, SOUTH AFRICA, SPAIN, THE UNITED KINGDOM, AND THE UNITED STATES. DATA COLLECTION (FIELDWORK) TOOK PLACE BETWEEN MARCH 31 AND APRIL 02, 2020. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.

we
are
social

Hootsuite®

De unge bruker mer sosiale medier

APR
2020

COVID-19: INCREASED SOCIAL MEDIA USE BY AGE GROUP

PERCENTAGE OF INTERNET USERS IN EACH AGE GROUP* WHO REPORT SPENDING MORE TIME USING SOCIAL MEDIA IN RECENT WEEKS

SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
16-24 YEAR OLDS



58%

SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
25-34 YEAR OLDS



50%

SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
35-44 YEAR OLDS



42%

SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
45-54 YEAR OLDS



34%

SPENDING MORE TIME
USING SOCIAL MEDIA:
55-64 YEAR OLDS



32%

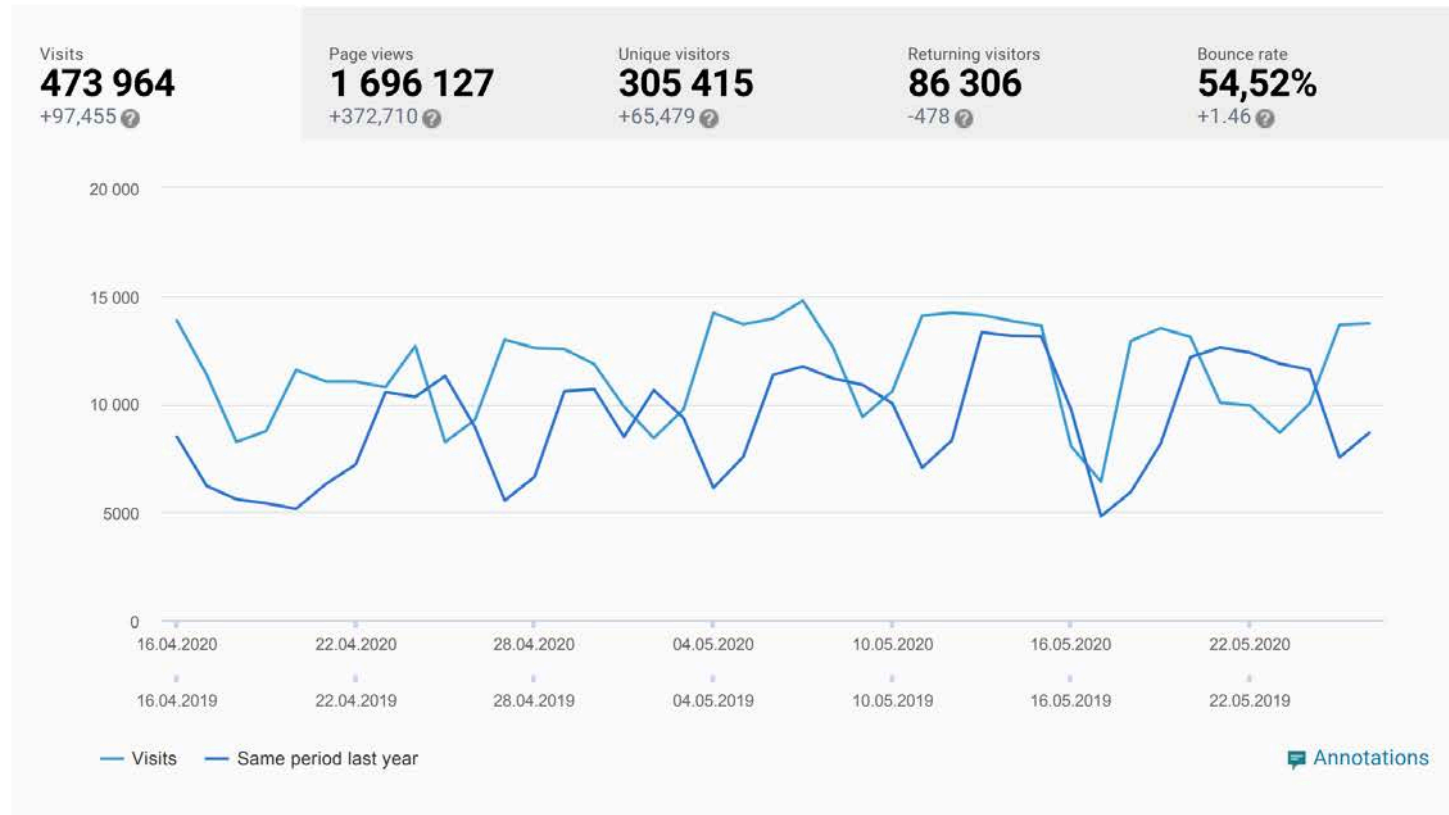
46

SOURCE: GLOBALWEBINDEX'S CORONAVIRUS MULTI-MARKET STUDY (WAVE 2, APRIL 2020). *NOTE: FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 IN AUSTRALIA, BRAZIL, CANADA, CHINA, FRANCE, GERMANY, INDIA, IRELAND, ITALY, JAPAN, NEW ZEALAND, PHILIPPINES, SINGAPORE, SOUTH AFRICA, SPAIN, THE UNITED KINGDOM, AND THE UNITED STATES. DATA COLLECTION (FIELDWORK) TOOK PLACE BETWEEN MARCH 31 AND APRIL 02, 2020. SEE [GLOBALWEBINDEX.COM](https://www.globalwebindex.com) FOR MORE DETAILS.

we
are
social

oo Hootsuite®

NTNUs trafikk øker på studieprogramsider





G D P R + C O R O N A

Fortsatt behov for relasjoner

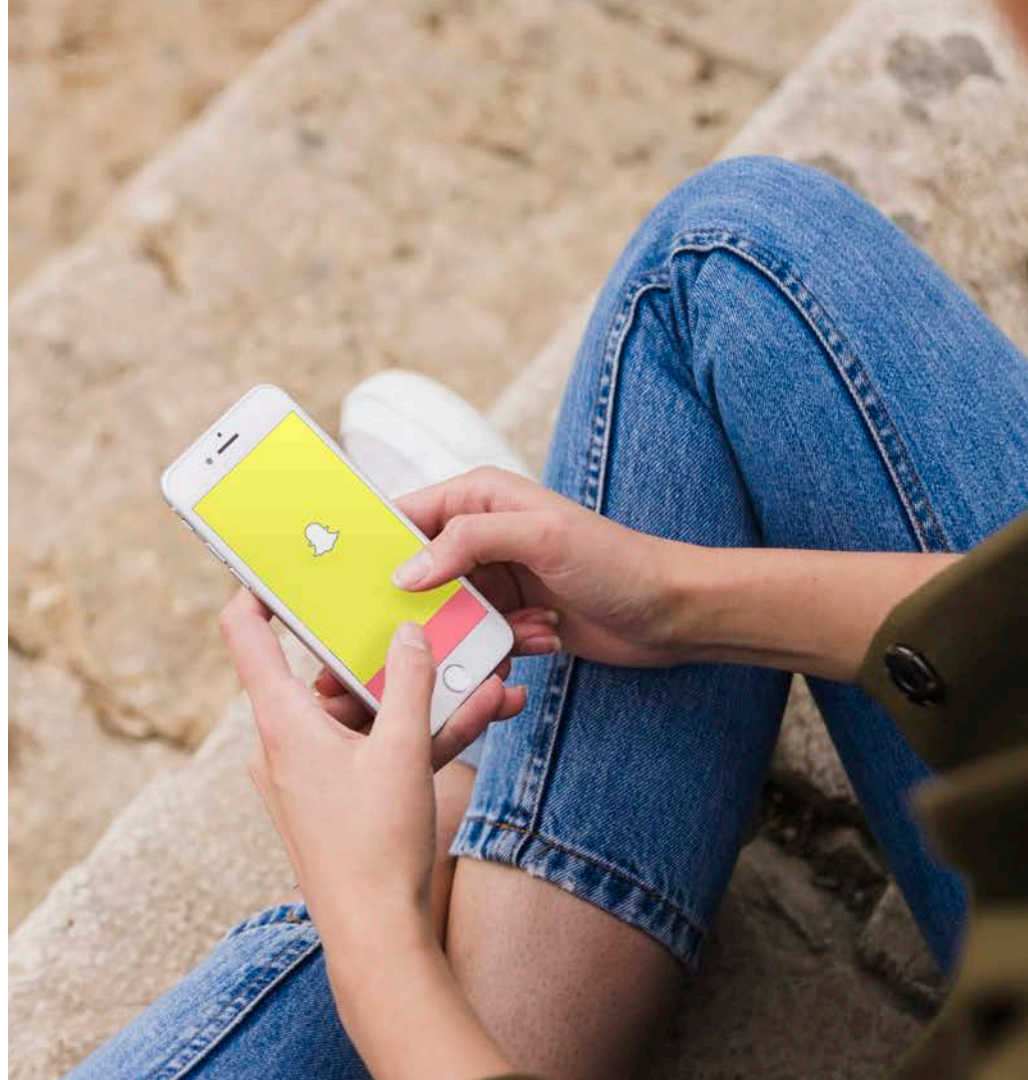


Hvor er målgruppa?



Snapchat

- Kantar 2019: Snapchat den viktigste kanalen for ungdom
- 83% 18-29 har Snap
- Enda flere under 18 år
- NTNU var ikke på kanalen





Snapchat i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

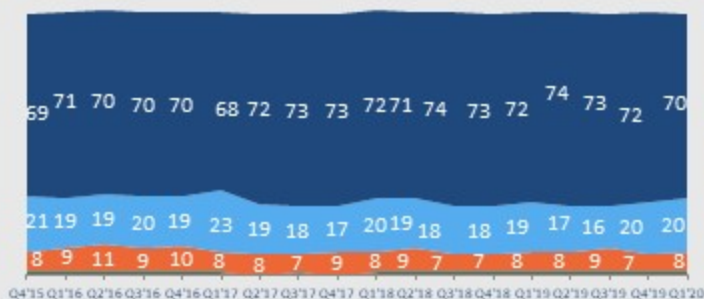
TRACKER Q1'20



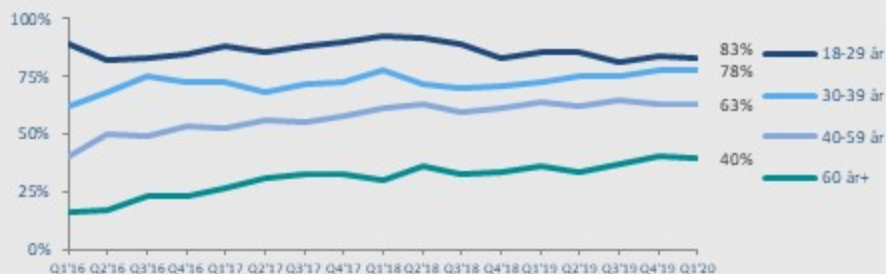
2 657 000 HAR PROFIL (63 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



Andelen som har profil på Snapchat er høyere blant kvinner enn menn, og blant unge voksne under 40 år.



Nær 1 av 5 følger bloggere eller influensere på Snapchat.



Daglig bruk for Snapchat er høy blant både de yngste 18-29 år (83%) og de mellom 30-39 år (78%).



Snapchat

- Samarbeid med 3 fakulteter
- Fokus på ingeniør, naturfag og teknologi
- Studentstyrt, ærlig og usminka
- Ansetter studenter til å produsere innhold
- Har fått 800 følgere på 8 uker
- Masse spørsmål (anonyme gjennom Yolo)



Dialog med søkerne

- Flere på NTNU var vant til å ringe
- Campus Ålesund og Campus Gjøvik hadde Facebook-grupper for nye søkere og gode erfaringer
- Stort informasjonsbehov
- Behov for å bygge relasjoner også studentene mellom
- Stort behov for praktisk informasjon
 - Bøker, undervisningsform, hvem underviser





Facebook i Norge Q1 2020

IPSOS SOME

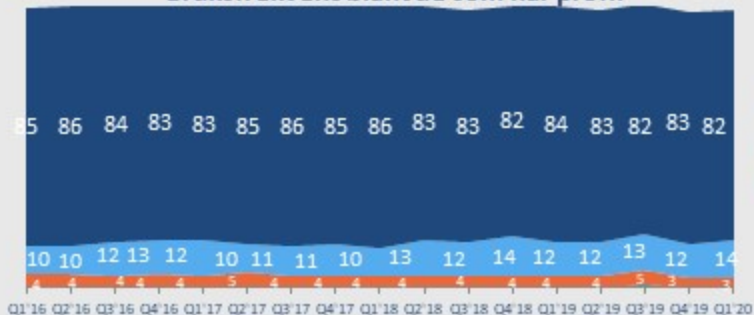
TRACKER Q1'20



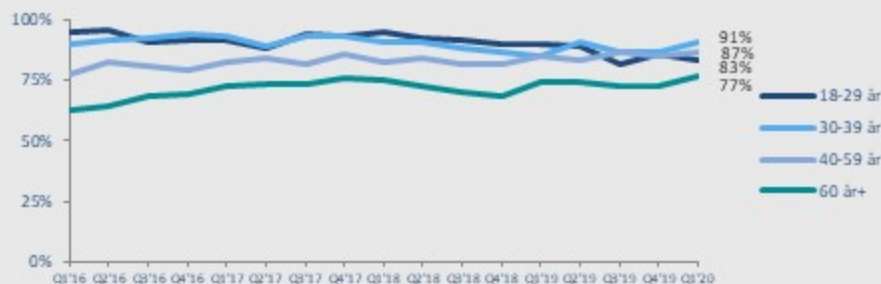
3 560 000 HAR PROFIL (84 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel som har profil per aldersgruppe



På tvers av alle aldersgrupper er det færre menn enn kvinner som har profil på Facebook.



Andelen unge som har profil på Facebook ser ut til å stabilisere seg på et noe lavere nivå de siste 3 kvartalene.

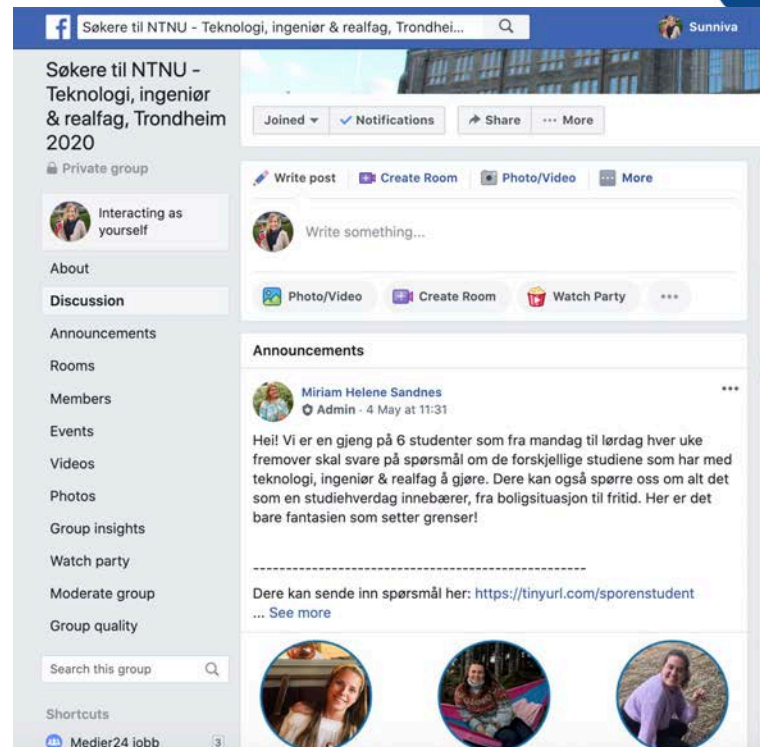


Andelen som har Facebook-profil er høyest blant kvinner i 30-årene (94%)



Facebook gruppe

- Samarbeid med 3 fakulteter
- Fokus på ingeniør, naturfag og teknologi
- 6 studenter er redaktører
- Studentene produsere innhold og svare på spørsmål
- Har fått 500 følgere på 4 uker
- Masse anonyme spørsmål gjennom Google Forms



FB: 131 spørsmål på 26 dager

Totalt 48 sider Google docs med spørsmål og svar om

- Studiemiljø
- Spesifikke studieprogram
- Overgang fra videregående
- PC/Mac
- Forskjell på studieprogram
- Undervisning på engelsk
- Hvordan er studiebyen

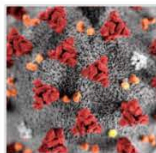


Digital undervisning



KORONAVIRUS I TRØNDELAG

4. mai 2020 kl. 15:08 Digital høst ved NTNU • NTNU har bestemt at forelesningene til høsten som hovedregel skal gjennomføres digitalt. Universitetet avlyste all undervisning på campus 12. mars og rektor Anne Borg tror det er liten sannsynlighet for at auditoriene kan fylles med studenter til høsten, skriver [Universitetsavisa](#). NTNU planlegger blant annet for at gruppearbeid, seminarer og prosjektarbeid skal kunne gjøres fysisk på campus.



MER OM

Koronavirus i Trøndelag



Ytring

REPLIKK

Det blir fysisk undervisning ved NTNU i høst!

Jeg forstår studentenes bekymring, og universitetet legger planer for at alle skal få tilbud om fysisk undervisning til høsten.




Anne Borg
Rektor, NTNU

Publisert 15. mai kl. 15:47

Undervisningen til høsten være en kombinasjon av fysisk tilstedeværelse på campus og digitale læringsformer, skriver rektor ved NTNU, Anne Borg.

Ting vi tenker på: TikTok

← **Marcus & Martinus** ⋮




@marcusandmartinus ✓

15 Following 4.2M Followers 171.7M Likes

Follow

Spotify: bit.ly/MandM-Spotify
Apple Music: bit.ly/MandM-Apple

← **Leinii** ⋮




@emillelein88 ✓

612 Following 2.0M Followers 91.5M Likes

Follow

emillelein88@icloud.com
<https://helsenorge.no/psykisk-helse/bar...>

← **Henriette K** ⋮



@kjormo ✓

407 Following 1.5M Followers 38.7M Likes

Follow

Henriette 🇺🇸🇩🇪
Contact: Kjormo97@hotmail.com
<https://www.instagram.com/kjormo/?hl=...>

← **Nettpatroljen Vest** ⋮



@politvest ✓

0 Following 147.0K Followers 1.0M Likes

Follow

Vi svarer deg på Instagram/Messenger 🧑🏻🗨️
FB: Politiets nettpatrolje Vest
[See translation](#)

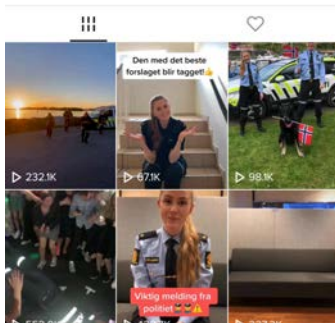
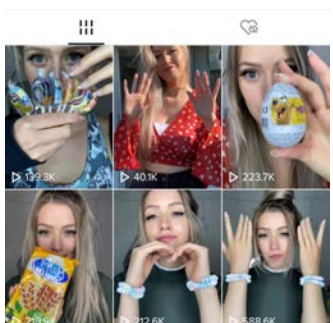
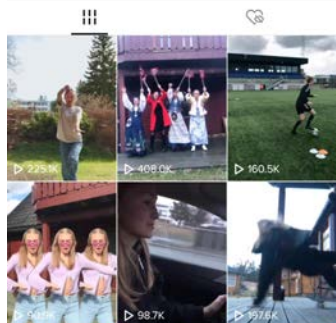
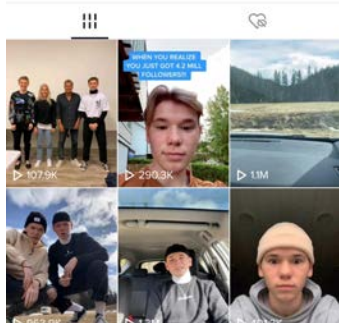


@uf ✓

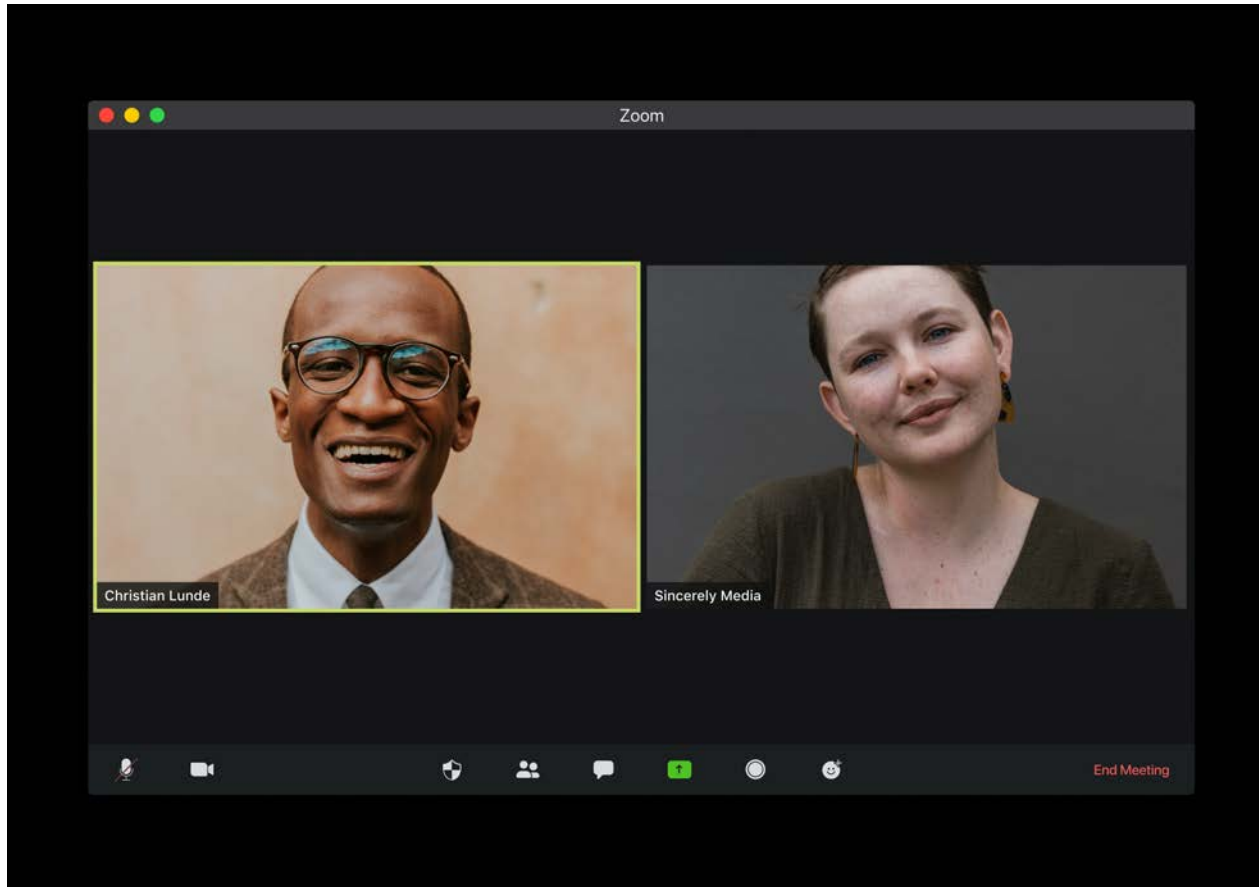
28 Following 95.4K Followers 1.3M Likes

Message

University of Florida
#gogators



Kan vi ha digitale møtepunkt med faglærere?



Utfordring 1:
Henger kommunikasjonen vår sammen?
Selger vi noe som studentene ikke får?



Utfordring 2:
Over 200 nettsider som skal si det samme om Corona.



Utfordring 3: Word of mouth om digitale undervisning



Utfordring 4: Førstelinjene må få riktig og oppdatert informasjon



Gruppeoppgaver

- Hvordan velger dere å informere nå i år mellom 15.april og opptaket (kanaler)
- Hva informerer dere om i perioden mellom 15.april og opptaket? (kommunikasjonsform)

