

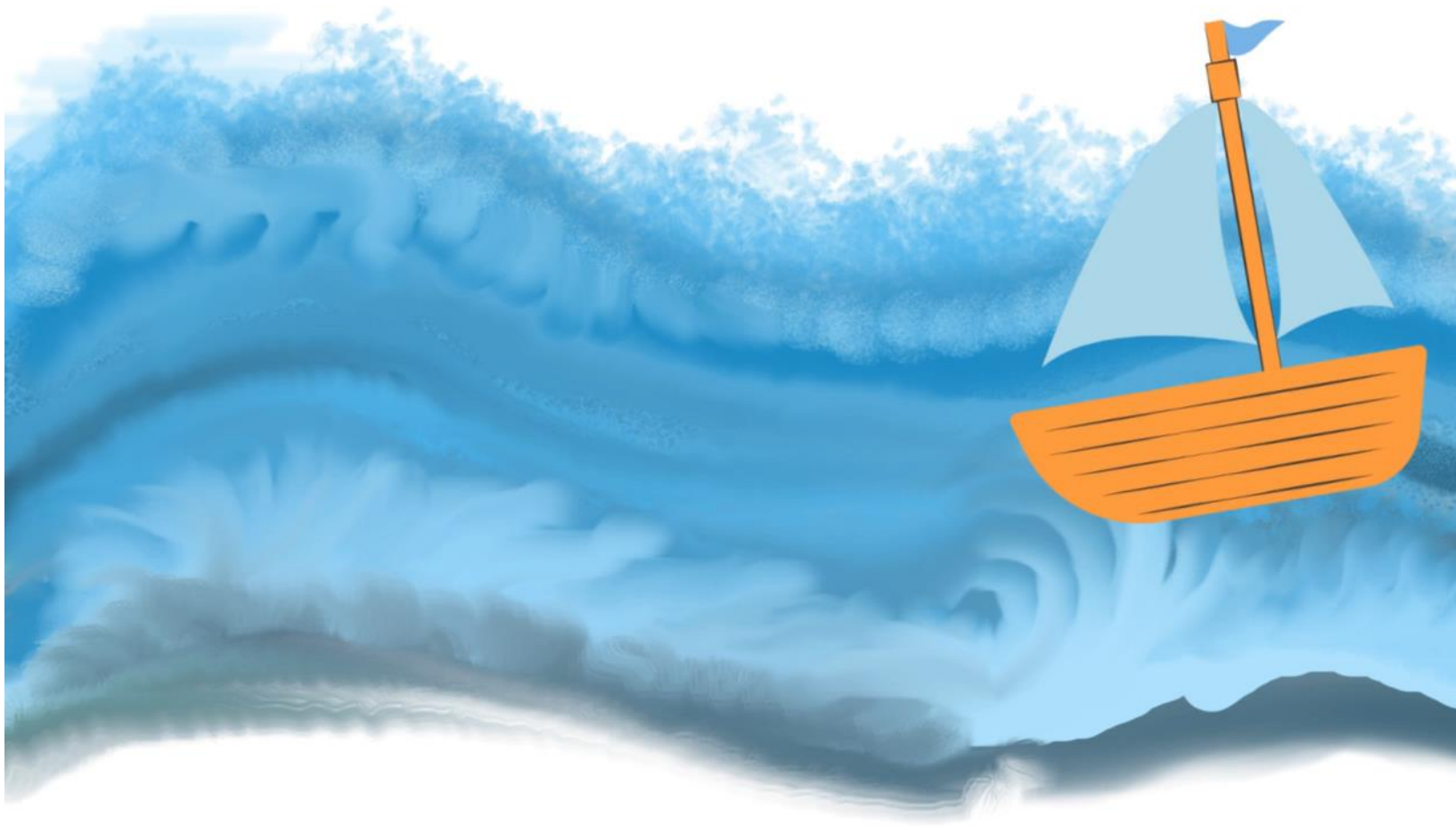
# Trender i studentkommunikasjon

---

Hilde Elin Tverfjell



# Informasjonsstorm





# Sortering

- Viktig/uviktig?
- Hva brenner/brenner ikke?
- Hva forventes/forventes ikke?
- Hva er interessant/mindre interessant?
- Hva er fengende/ikke fengende?

**Swipe me up...before you go go**






# Greier man å holde fokus?

- Utfordrende
- Stadig avbrutt
- Avhengighet
- Går man glipp av verden?

# Indre kamp



- 
- Påvirke selvbilde
  - Forsterke følelser
  - Mange tanker



# Å bli sett



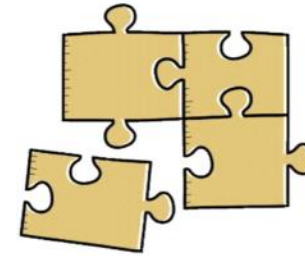




# Vår visjon

Med hodet og  
hjerttet for  
studenten

# Nærhet



- Studentansatte
- Klassevise treff
- Tett samarbeid med Høgskolen
- Våre lokaler



# Lett bris



# Noe å ta med seg videre

«Dere ser meg»  
«Takk for at dere er der»  
«Dere er så viktige»