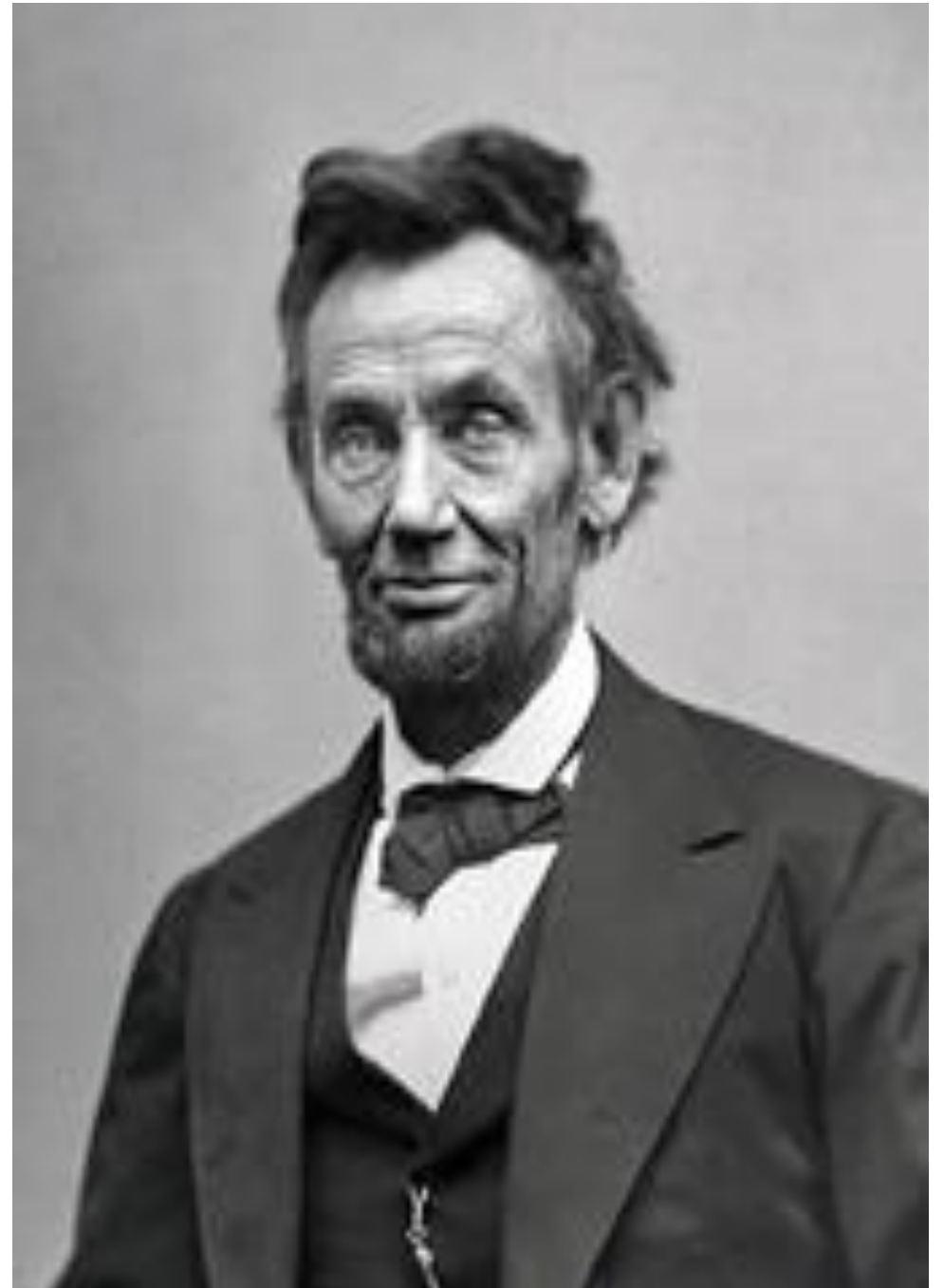




When I get ready to talk to people, I spend two-thirds of the time thinking what they want to hear and one third thinking about what I want to say.

Abraham Lincoln



At man, når det i
sannhet skal lykkes
en å føre et
menneske til et
bestemt sted, først
og fremst må passe
på å finne ham der
hvor han er og
begynne der.

Søren Kierkegaard



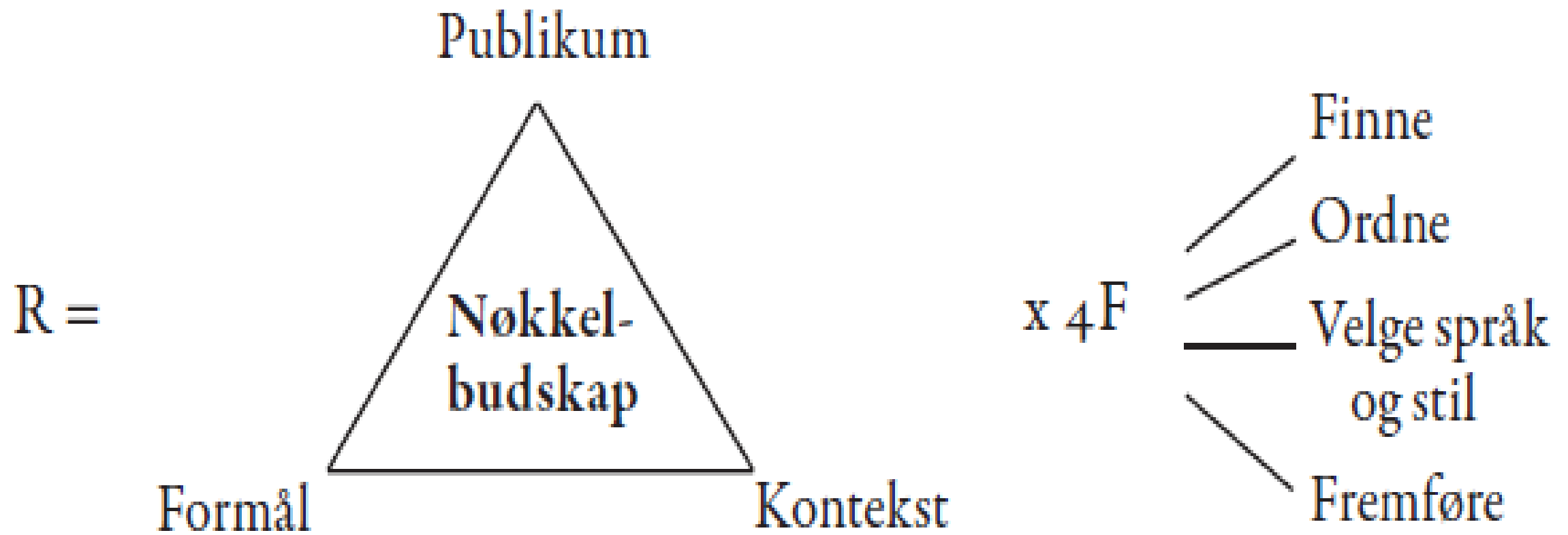
ChatGPT:

Communication revolution generation Z

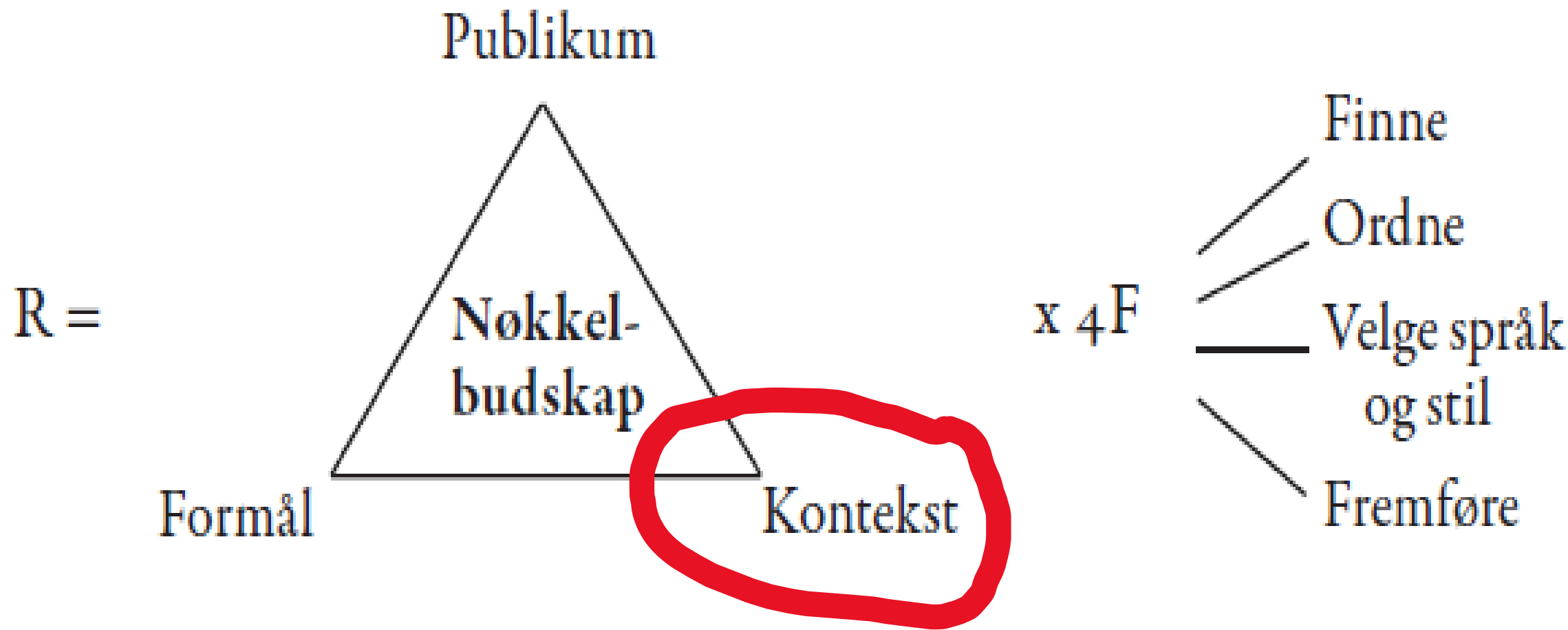
ChatGPT

Generation Z, born roughly between the mid-1990s and the early 2010s, has grown up during a communication revolution characterized by rapid technological advancements. Some key aspects of how communication has evolved for Generation Z include:

1. Digital Natives: Generation Z is often referred to as "digital natives" because they have grown up with easy access to the internet and digital devices, making them highly proficient in online communication and technology.



Retorikkens formel: R = retorikk. F = ferdigheter. «Fremføre» gjelder bare muntlig.



Retorikkens formel: R = retorikk. F = ferdigheter. «Fremføre» gjelder bare muntlig.



Timing is everything

they "handle the **circumstances** they encounter day by day, and have a judgment which is accurate in **meeting opportunities** as they arise, and seldom misses the **appropriate** course of action."

Isokrates (436 – 338 BC)

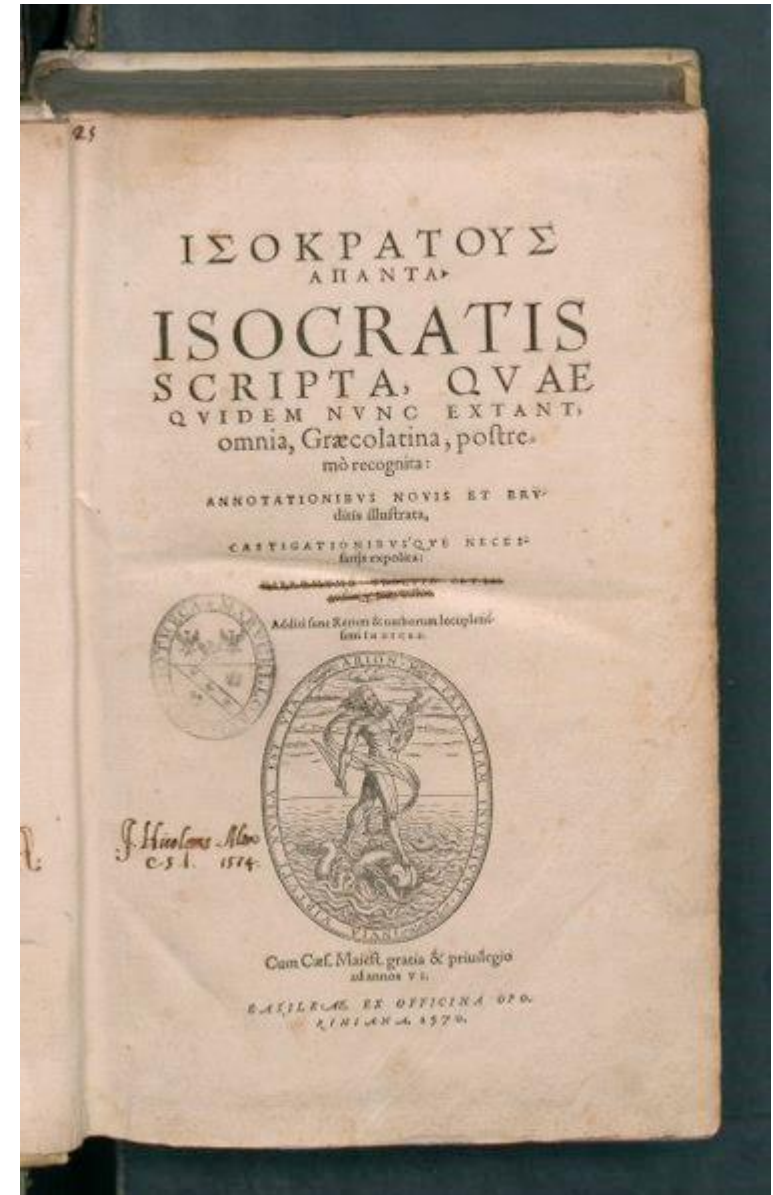
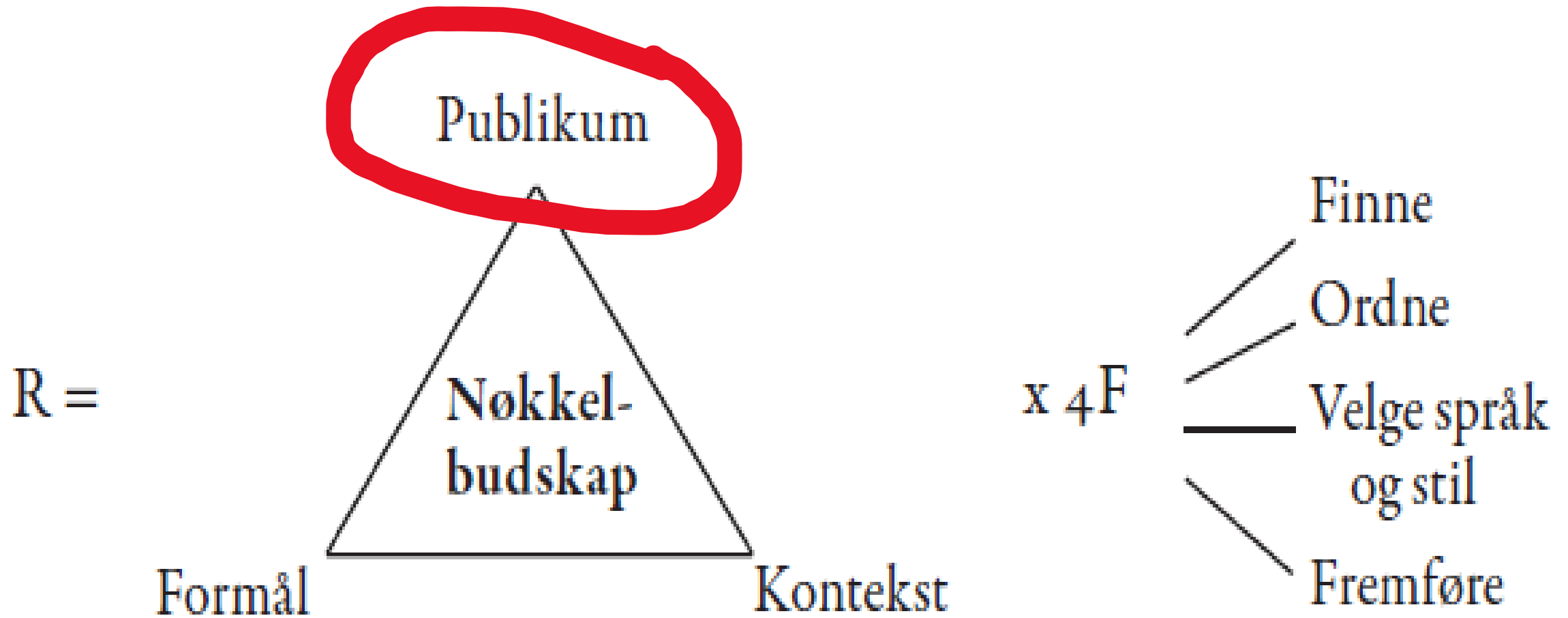




Foto:
Thor Due,
Flickr



Retorikkens formel: R = retorikk. F = ferdigheter. «Fremføre» gjelder bare muntlig.



What's
in it
for me?

Foto: Wesley Tingey, Unsplash



The single biggest piece of advice from 36 theories:

«Competent communicators take a **receiver orientation** to communication; in the pursuit of their own goals they consider what other need to hear (and how they might hear it).»

Dainton/Zelley, 2018

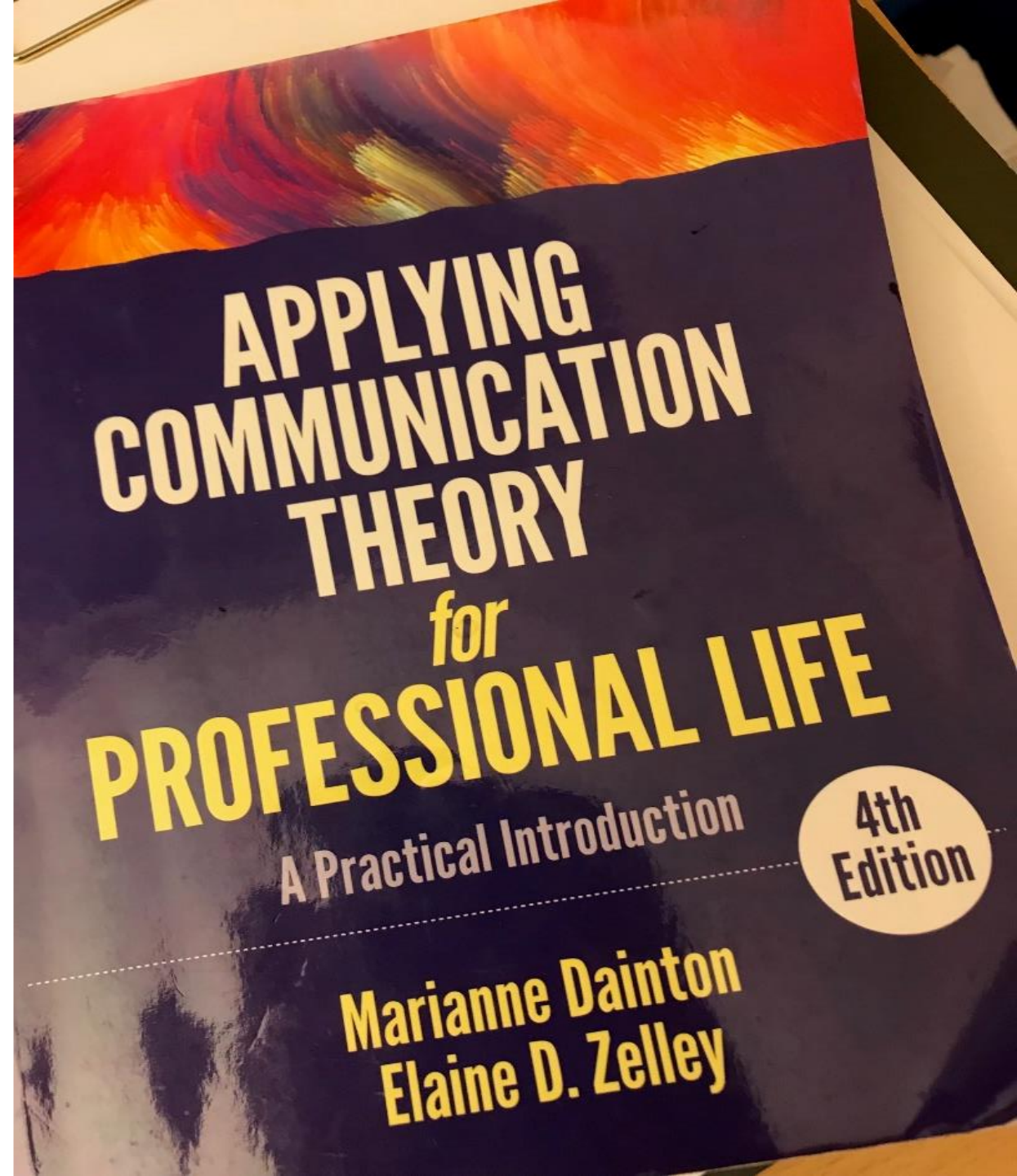




Foto: Norsk Rikskringkasting



Alf van Beem, Wikimedia.org

U N I V E R S I T E T E T I O S L O

Studiehåndbok
Det samfunnsvitenskapelige
fakultet

STUDIEÅRET 1971/72

HØSTSEMESTRET 1971

VÅRSEMESTRET 1972



100 100 NRK-tekst To 09. jun 10:58:05



----- Annonse -----
HSH sökjer
försteamanuensis i
matematikk 854

Vurderer å gå sammen:

Ap og Frp vil gi mer til kommunene 109

- Risikoen ved renseanlegg kjent... 107
- Jente på 13 mndr bitt av rottweiler 112
- Indianere okkuperer oljefelt..... 138
- Crespo sendte Argentina til VM..... 204

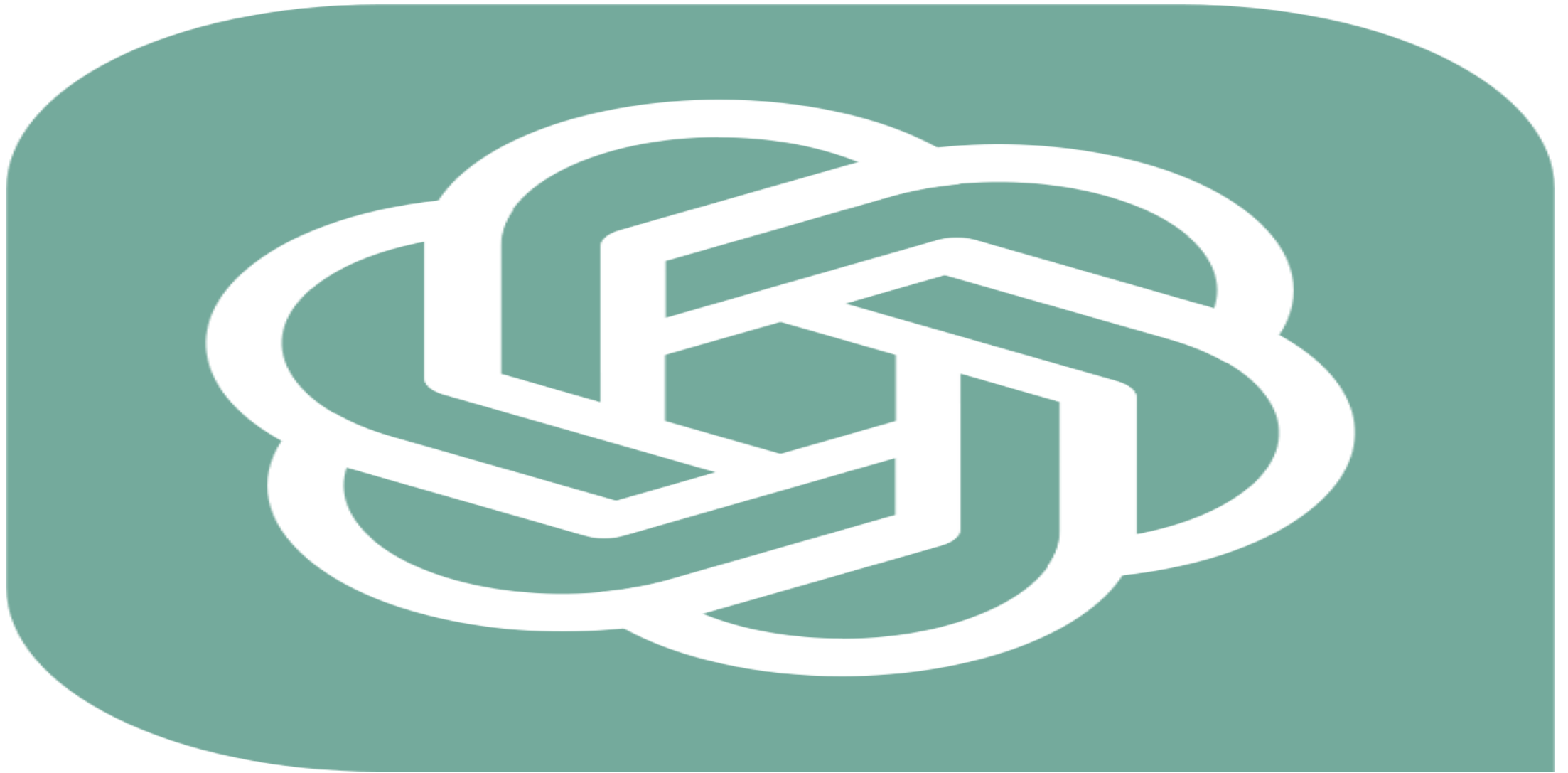
Värsidene 300

Innenriks	101	Autofil	400	Forbruker	675
Utenriks	131	Utland	465	Hytte	680
Lokalnytt	170	Kurs	475	Tipping	700
Sport	200	Program	500	Oddstips	760
Väret	300	Magasin	585	SMS	780

iPhone

Apple reinvents the phone





ChatGPT

The New Generation of Students

How colleges can recruit, teach, and serve Gen Z

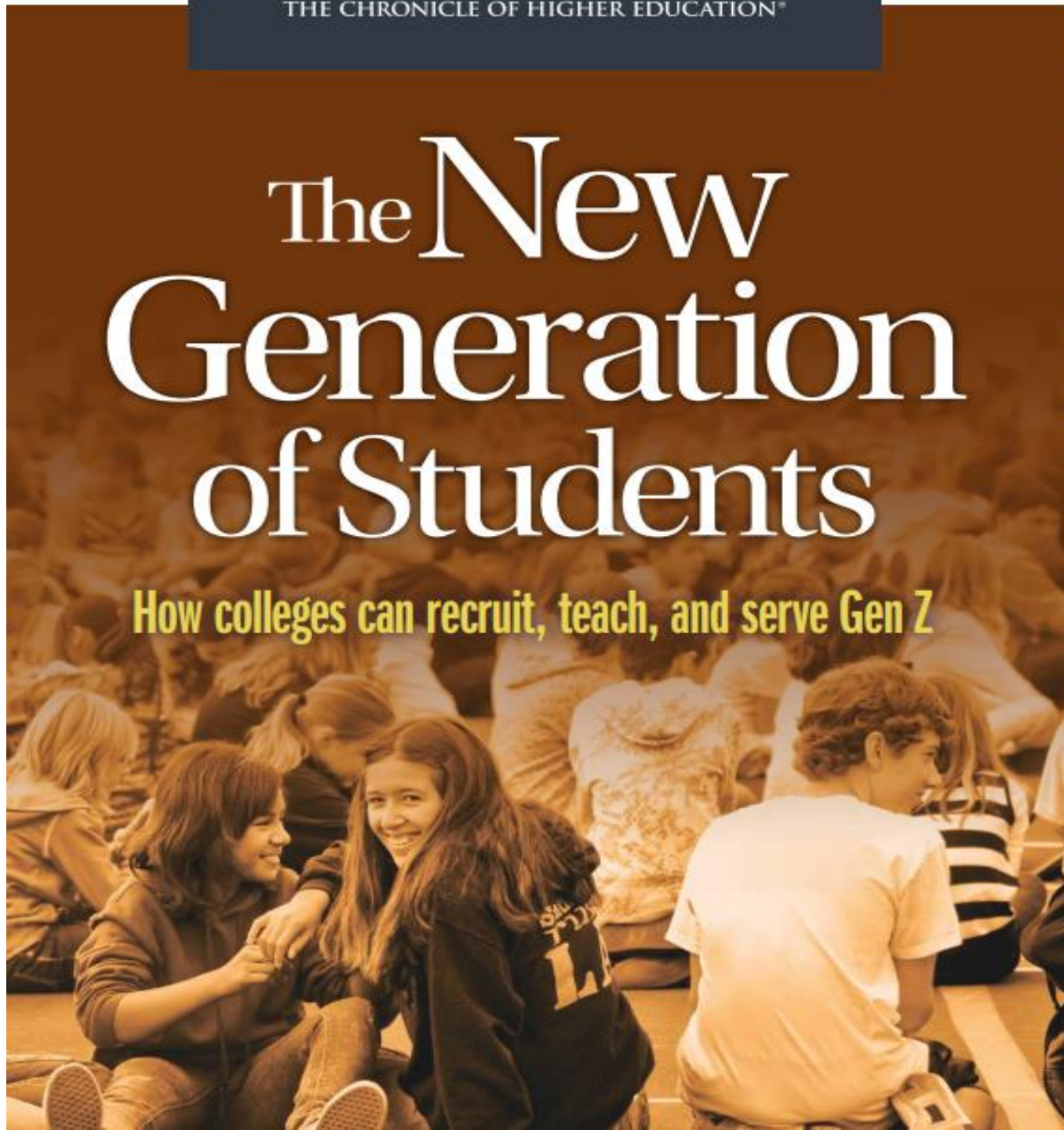




Foto: Marvin Meyer, Unsplash



A NETFLIX SERIES

SEX EDUCATION



finish together

ONLY ON **NETFLIX** | 21 SEPTEMBER



.... Fornøyde studenter er derfor alfa og omega for utdanningsinstitusjonene. Ikke bare for gjennomføringsgraden hos studentene, men for ryktet til studiet, studiestedet og hele institusjonen – og i neste instans antall søkere til de ulike studiene.

Solveig Stormo Johansen, 2022

«Wow, så
kult å møte
noen som
har gått
der.»

Ingrid

Stormo Johansen, 2022



Foto:Icons8 Team, Unsplash

Birk (26):

Post?

Aviser?

E-post?



For å tiltrekke seg studenter:

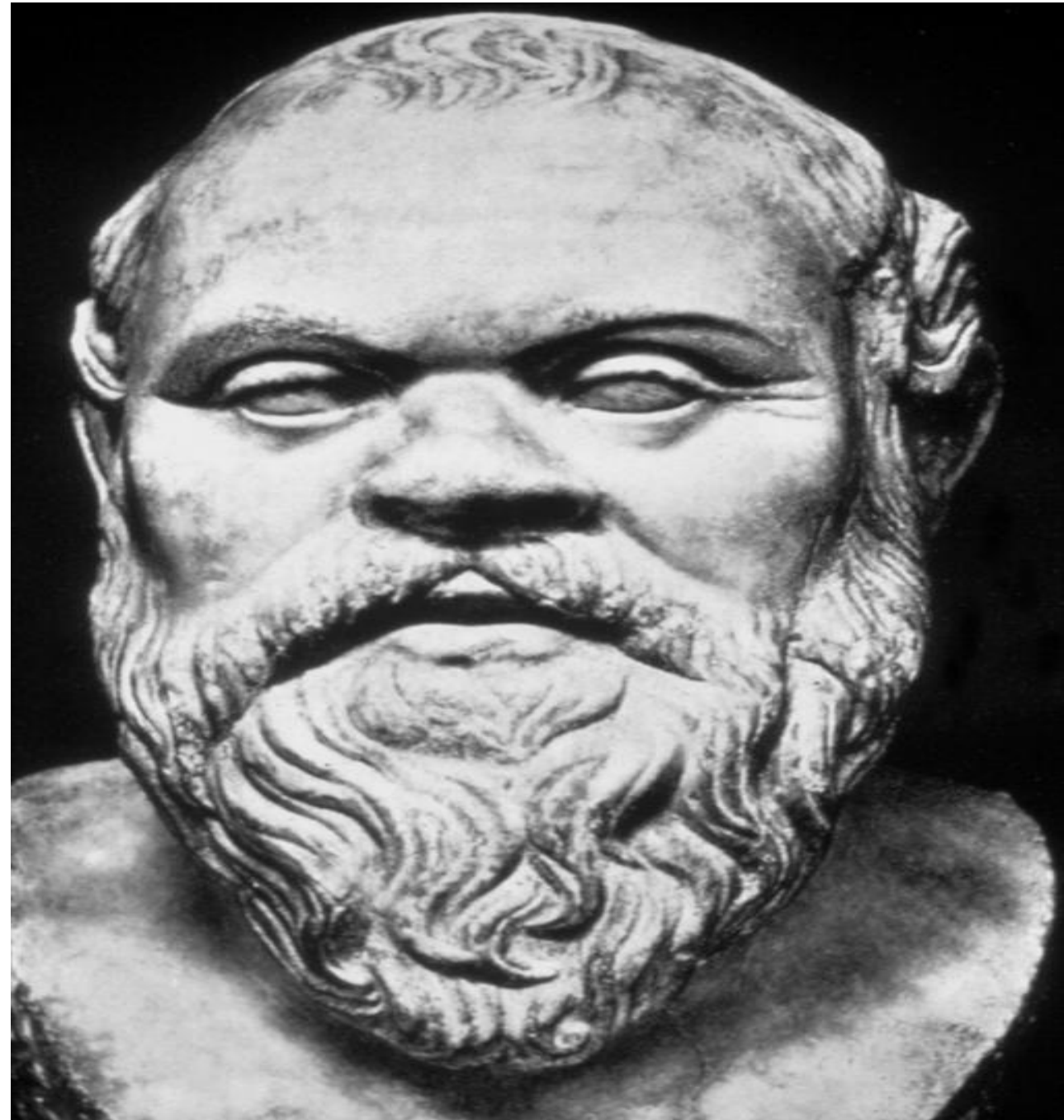
1. Bruk sosiale medier.
2. Ikke lag tullereklame.
3. Fokuser på hva de kan få ut av utdanningen (jobb etc).

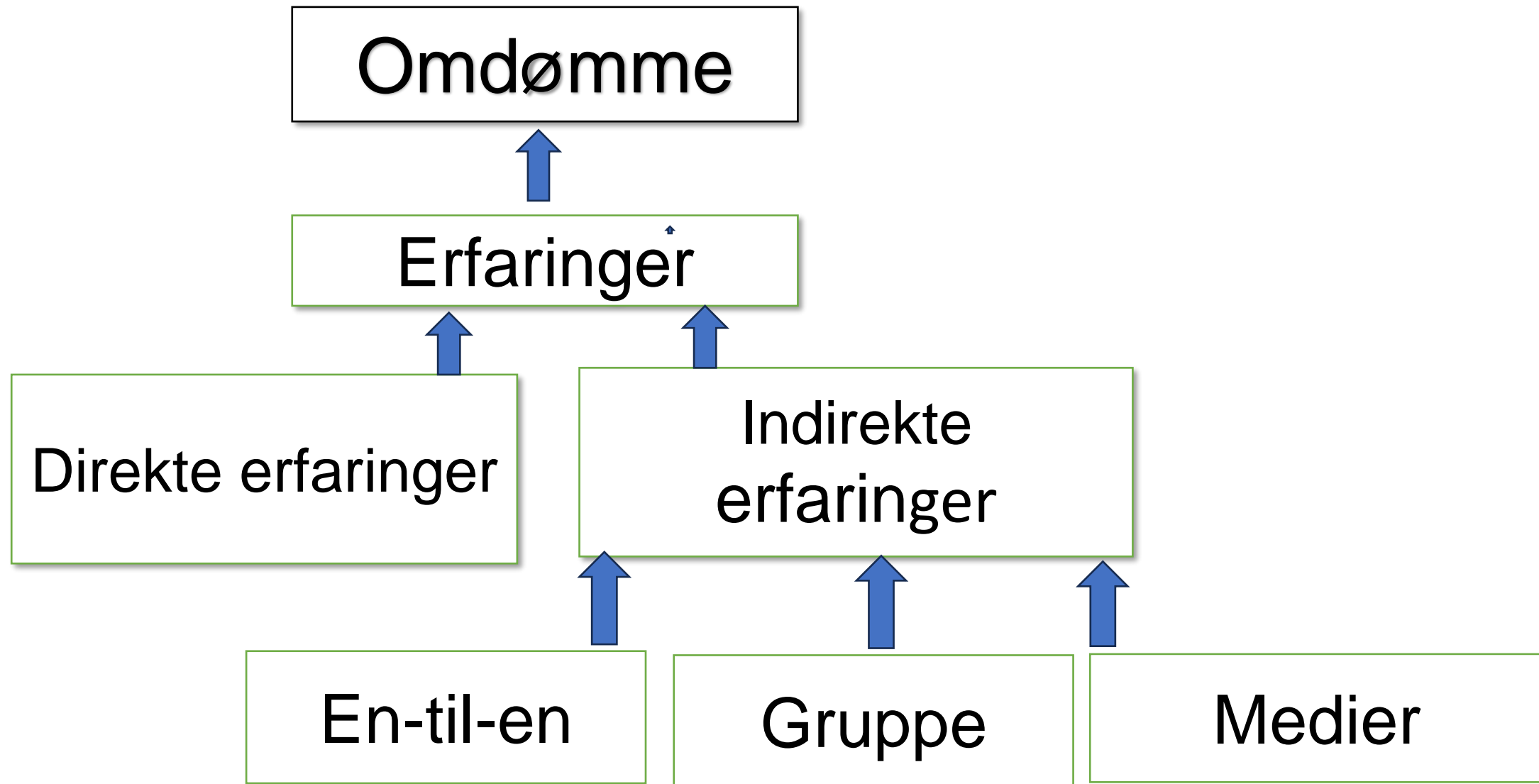
Når de er kommet om bord:

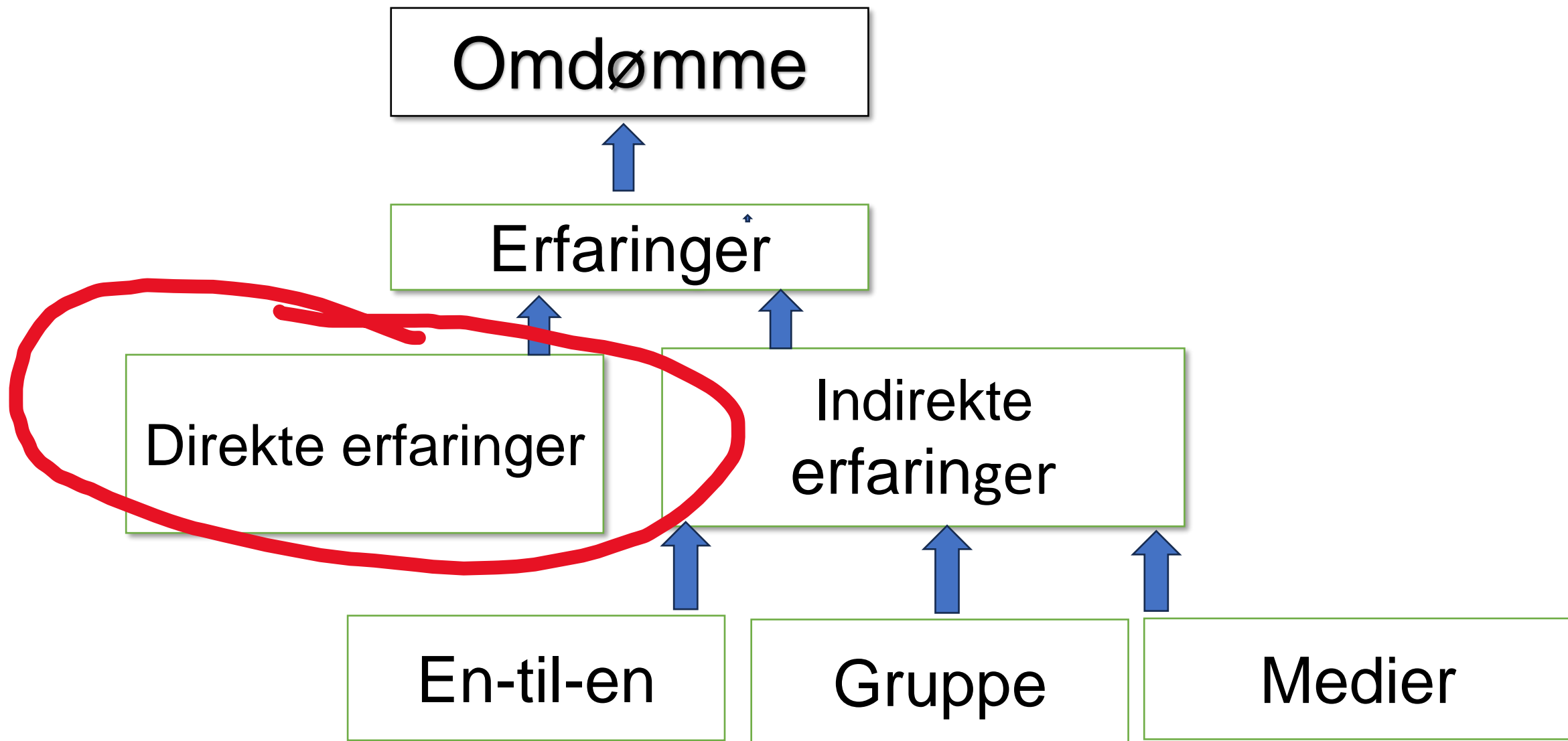
Studentene må ikke
føle seg oversett!

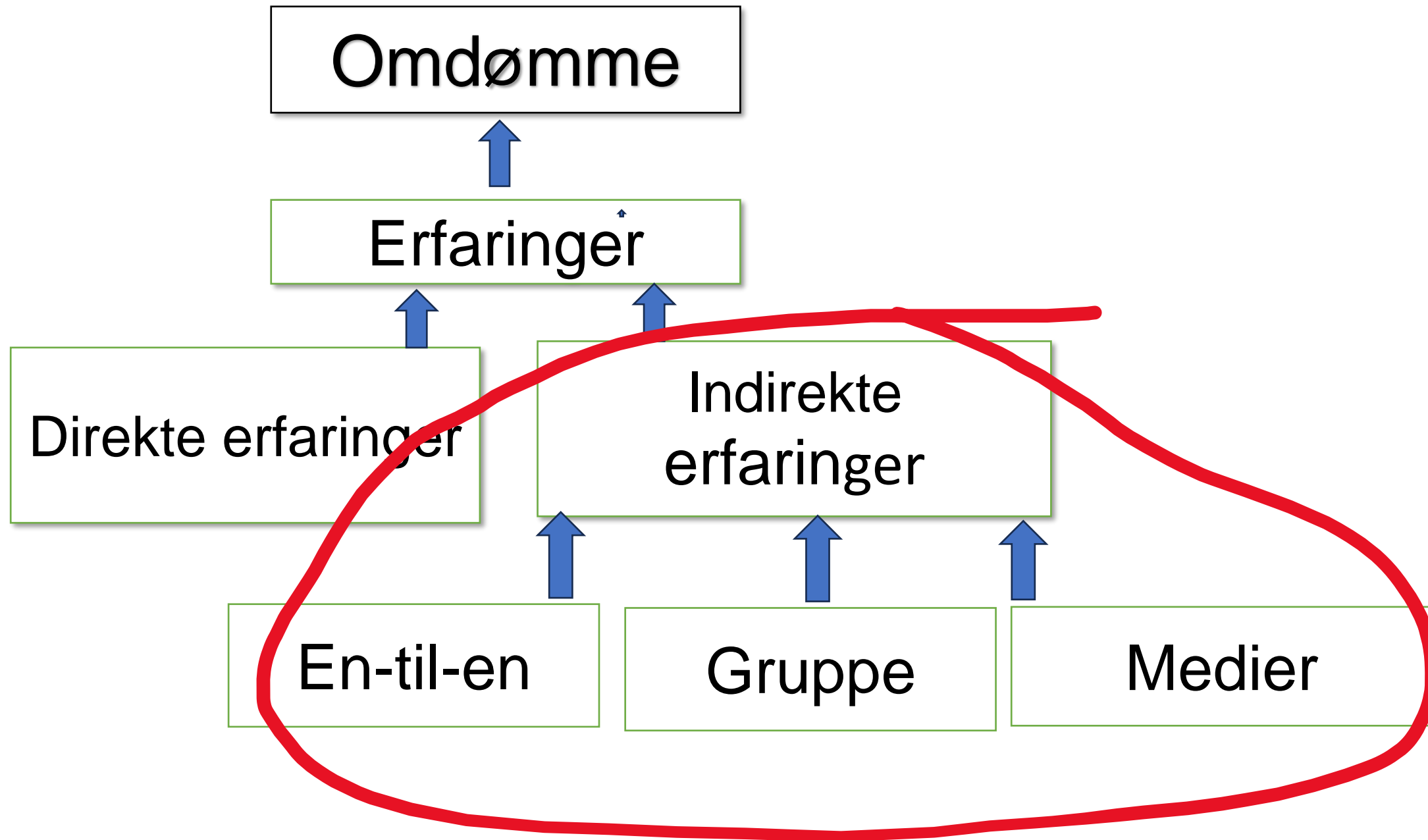
For å oppnå et
godt omdømme
må du forsøke
å være det du
gjerner vil
oppfattes som.

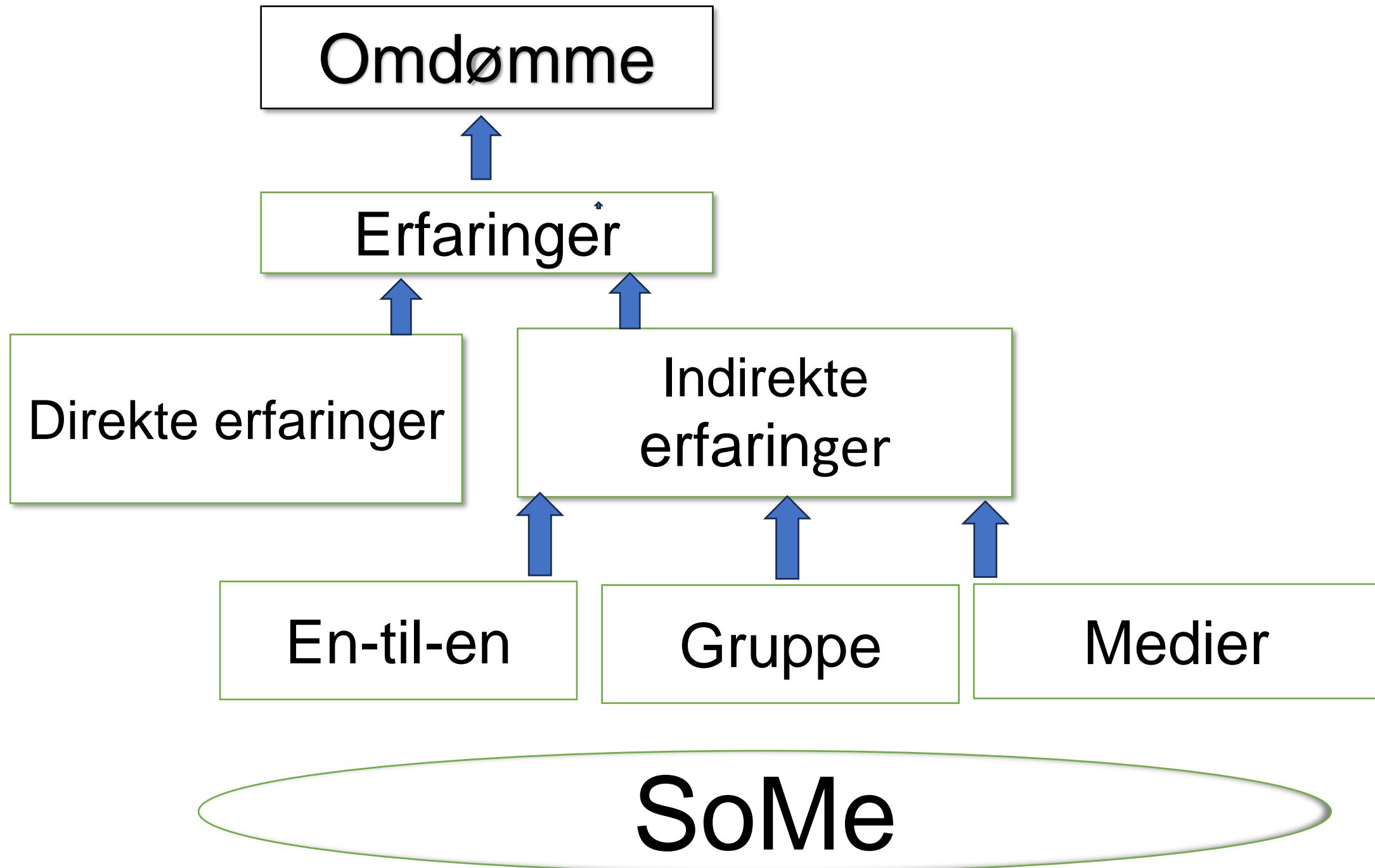
Sokrates











1. Mobilt først





vernepleiememes_uit

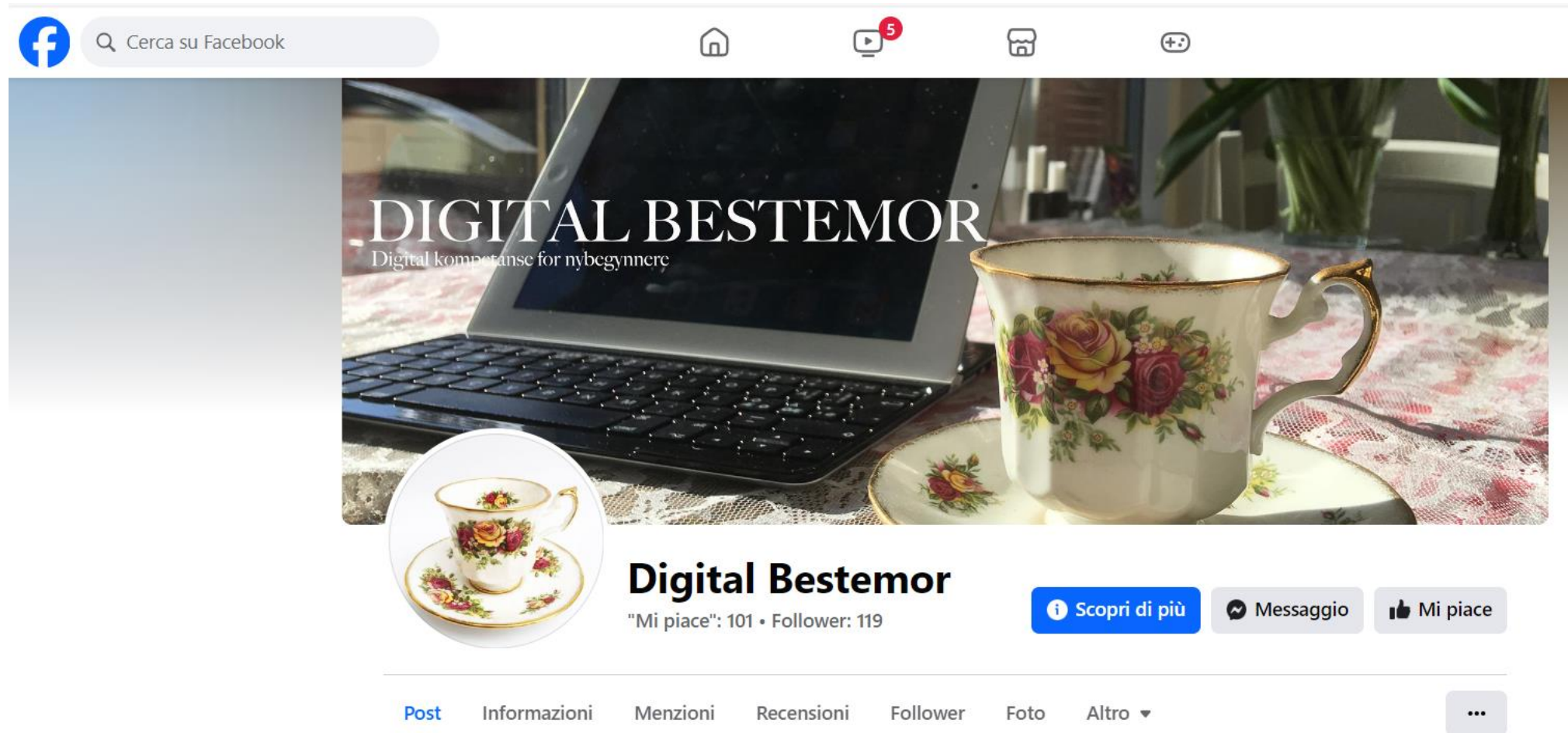


**MÆ SOM SJEKKE BANKKONTOEN ETTER
Å HA KJØPT PENSUMBØKER FOR ETT SEMESTER**

2. Visuelt!



3. Finn riktig sosialt medium



The image shows a Facebook profile page for 'Digital Bestemor'. At the top, there is a search bar with the text 'Cerca su Facebook' and a search icon. To the right of the search bar are navigation icons for home, video (with a red notification bubble containing the number 5), a group icon, and a plus sign. The profile picture is a circular image of a white teacup with a floral pattern. The cover photo is a rectangular image featuring a laptop and a matching floral teacup on a saucer. The text 'DIGITAL BESTEMOR' is overlaid on the cover photo in a large, white, serif font, with the subtitle 'Digital kompetanse for nybegynnere' below it. Below the profile picture, the name 'Digital Bestemor' is displayed in a bold, black font, followed by the text '"Mi piace": 101 • Follower: 119'. To the right of the name are three buttons: 'Scopri di più' (with an information icon), 'Messaggio' (with a speech bubble icon), and 'Mi piace' (with a thumbs-up icon). At the bottom of the profile, there is a horizontal menu with the following options: 'Post', 'Informazioni', 'Menzioni', 'Recensioni', 'Follower', 'Foto', 'Altro' (with a downward arrow), and a three-dot menu icon.

f Cerca su Facebook

5

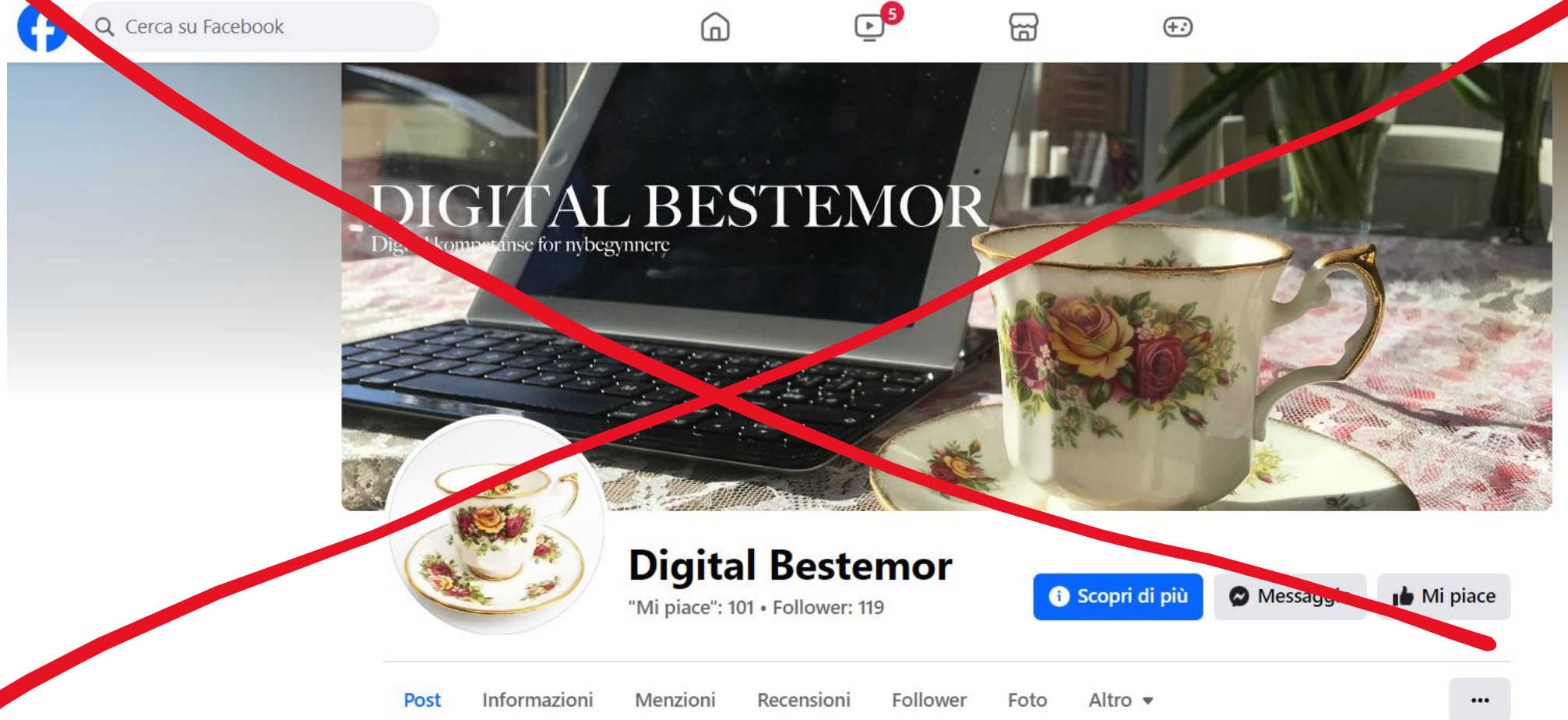
DIGITAL BESTEMOR
Digital kompetanse for nybegynnere

Digital Bestemor
"Mi piace": 101 • Follower: 119

Scopri di più Messaggio Mi piace

Post Informazioni Menzioni Recensioni Follower Foto Altro ...

3. Finn riktig sosialt medium



Magisk inntektsøkning for bedrift med snittalder på 24,5 år:

- Snittalderen i flere byråer burde vært enda lavere, mener Magnus Joki Arild i Magy Media.



Journalist
**JONAS HØYLD
FUNDINGRUD**
jonas.funderud
@nordlys.no

I sine lokaler i Storgata bugner det med iMac-er, kamerautstyr og moderne interiør. Klokken tikker mot helg fredag ettermiddag, men flere ansatte sitter fortsatt og finpusser på diverse prosjekter.

- Nå har jeg gjort noen endringer som du ikke kommer til å se hvis jeg ikke forteller deg om dem, høres fra et av kontorene.

To som ennå er på jobb er Magnus Joki Arild og Kim Steven Knutsen. De er henholdsvis kreativ og daglig leder i Magy Media. Sammen startet de opp mediebyrået for to og et halvt år siden.

- Vi bodde sammen den tiden. Vi satt i sofaen og drodlet med ideen om å starte for oss selv. Vi kjente begge på at Nord-Norge er underkommunisert. Det er et stort potensial i kommunikasjonen, sier Joki Arild.

Skal doble inntektene

Han hadde erfaring som journalist, og utdanning innen økonomi. Knutsen hadde nylig fullført ingeniørstudier.

Uerfarne og ferske. Men sulten. Det har vært både positivt og utfordrende, forteller dem.

- Vår største utfordring var å ha struktur på ting. Der har vi lært enormt mye siden vi startet opp. Vi prøvet og feilet i starten, og der har vi tatt store steg, forteller Joki Arild.

Store steg har også inntektene tatt. Fra inntekter på knapt 900.000 etter et halvt års drift i 2017, til 5,2 millioner kroner i 2018.

- Resultatene er tett i overkant av forventet. Vi har lagt opp et ganske ambisiøst løp hvor 2018-omsetningen omtrent skal doble seg i løpet av 2019. Halvårsregnskapet hittil viser at vier irute

Med økte inntekter har det også ført med seg store utgifter, og årsresultatet for 2018 ligger bare så vidt på plussiden.



UNG BEDRIFT: Foran fra venstre Bendik Skogli og Magnus Joki Arild (daglig leder), bak fra venstre Lise Lotte Håndstad, Kim Steven Knutsen, Frida Xiang Nordås Årsandøy, Vegard Stien og Wionna Roach.
FOTO: VEGARD STIEN / MAGY MEDIA

- Alle våre ansatte er headhunted gjennom Instagram

- Vi leter ikke etter de med **Mange eiendoms-**

nom salgene at vi har lykkes energisk gjeng som sprader

Politiet hyret inn tiåringer for å forstå TikTok. Nå har de 99.000 følgere

– De er blitt veldig flinke, skryter tiåringene Hanna, Martine og Mari. Etter to måneder på den populære appen har politiet allerede fått tips om alvorlige saker.



Roy Hilmar Svendsen

Journalist

Åge Algerøy

Journalist

Ida Yasin Andersen

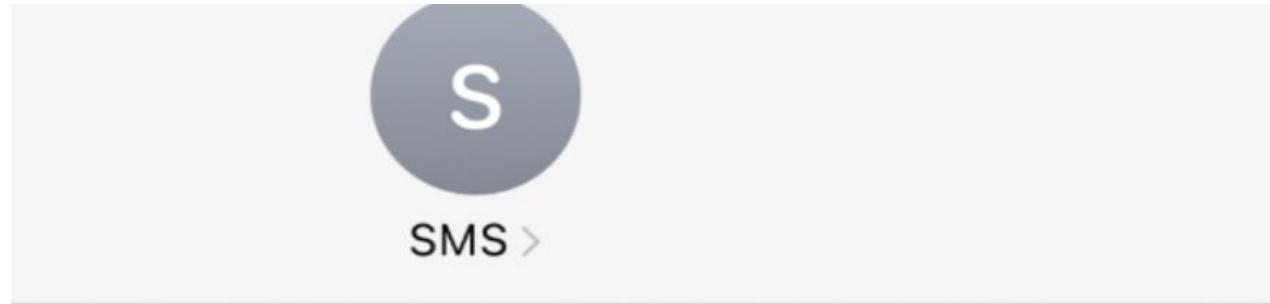
Journalist

Publisert i dag kl. 16:41

4. Reager ...

NWA!

5. Tekst dem



Tekstmelding
I dag 10:47

Gratulerer med dagen! Selv om det finnes et hav av meldingsapper og sosiale medier, holder du stand. Det er tross alt noe som fungerer best med ord og emojis 🥰💙

Skjermdump:
Online.no/Telenor

Selv kategoriserer de seg som personer
med

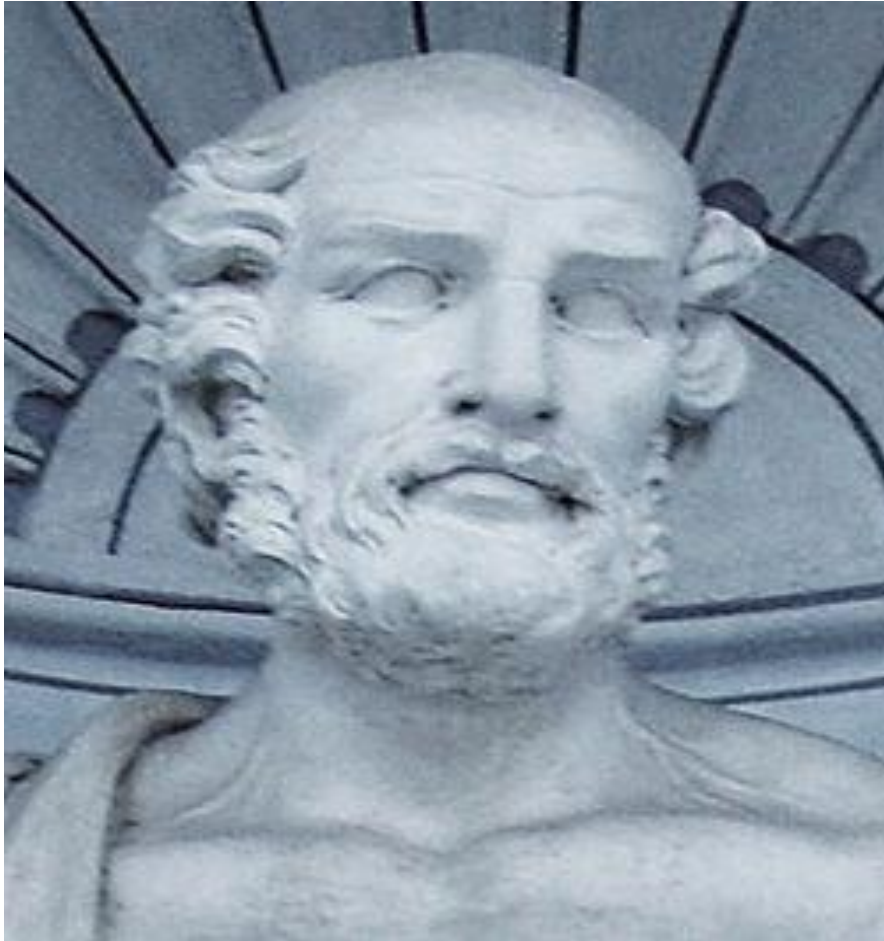
TELEFONANGST

Sømme Sjølie, 2021

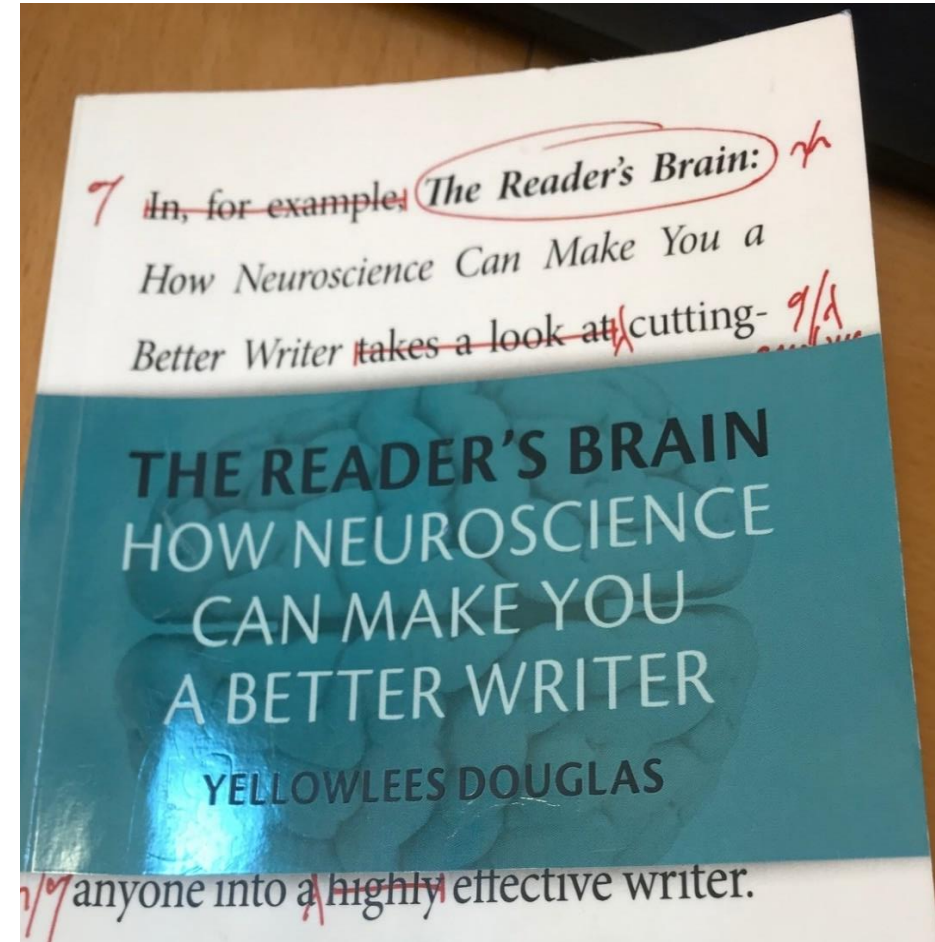
Less than 20 % of
Generation Z reports
they're likely to use e-mail
for professional purposes.

Shibani Roy, 2022

6. Si det klart!



Theophrastos 372 f.Kr.—287 f.Kr.



Yellowless Douglas (2016)

7. Nettside? Jo da, men

Home Living at RISD Finding Community Health and Wellness Academic Support



Student Hub

Find the information you need to succeed and thrive at RISD.



Rhode Island School of Design nettside er kåret til den beste universitetssiden i 2023 av freshysites.com

8. Ikke glem den
personlige en-til-en-
kommunikasjon

Trygghet, mening og tilbakemelding var nøkkelordene.

Trygghet som motivasjon for å arbeide,

mening som drivkraft i livet

og **tett dialog** med leder som virkemiddel for å føle trygghet og utvikle seg til å kunne bidra til å skape mening i egen hverdag.

Carlsen og Beinnes, 2020

Teknologi
+
ansikt
til
ansikt



... **eldre søsken** er blant de
sosialiseringsagentene som har størst
påvirkning.

... også **tidligere og nåværende
studenter** har betydning.

... gjerne i **personlige møter.**

Stormo Johansen, 2022

9. Kunstig intelligens! Kunstig intelligens?



Coming
soon to a
university
near you:

Alpha
(13,5 år)

Foto: Alexander Grey, Unsplash

