

Kommunikasjon og kampen om studenters oppmerksomhet.

Nettseminar 09.11.2023.

Hvordan skal vi vinne kampen om studenters oppmerksomhet?

Studentene har tilnærmet ubegrenset tilgang til informasjon og et mangfold av fysiske og digitale arenaer og aktiviteter å delta på. Imidlertid setter deres begrensede kognitive og fysiske kapasitet en naturlig grense for hvor mye informasjon og deltakelse de kan håndtere. Dette gir læresteder og samskipnader en utfordrende oppgave: å konkurrere om og vinne studenters oppmerksomhet.



Kompetansenettverk
for studenters suksess i høyere utdanning

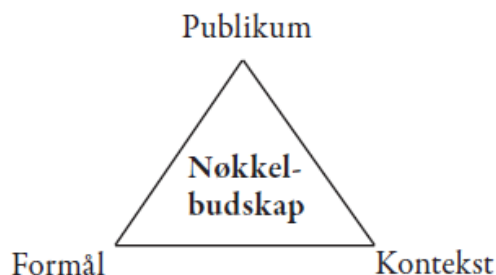
Revolusjon i kommunikasjon.

Bård Borch Michaelsen

Ni råd:

1. Mobilt først.
2. Visuelt.
3. Riktig sosialt medium.
4. Reager nå!
5. Tekstmelding.
6. Si det klart!
7. Nettside? Jo da, men...
8. en-til-en kommunikasjon
10. KI? Tja. Men hvordan?

Retorikkens formel:



Trender i kommunikasjon.

Therese Korsvik Berger

Community building:

Det studentene er opptatt av, vise at vi er opptatt av det samme for å bygge felleskap og positive assosiasjoner.

Fra internett til IRL:

Det enkle er ofte det beste. En personlig mail, informasjon i klasserommet eller kontakt på en stand på campus.

Nettsiden og generasjon google:

Må være oppdatert. Du får bare én sjanse!

Fra masse-kommunikasjon til persontilpasset kommunikasjon.



Informasjonsjungelen: hvordan opplever studentene kommunikasjonen med oss?

Mette Larsson og Cecilie Aune

LMS er det mest sentrale verktøyet i studiehverdagen.

Epost er viktige meldinger fra NTNU som angår seg spesifikt Opplevs relevant – fordi vi er strenge med å sende ut epost!

Nettsidene brukes til problemløsning, google viser veien inn.

Medstudenter er viktige infokilder, og de har mange uformelle kanaler også digitalt.

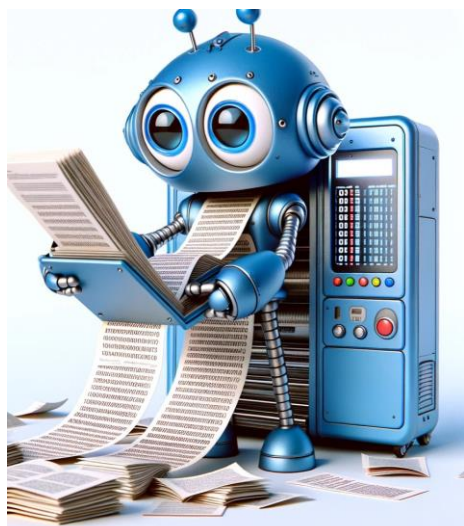
SoMe: uformelt, om studielivet, ikke faglig.

Må studentene forholde seg til **mange ulike verktøy og tjenester** som de gjerne skulle sett hang bedre sammen: Studentweb, timeplan på nett, rombestilling i TP, studentbevis-appen, Mazemap, osv.

Innsiktsarbeidet viser at studentene trøbler mye med **timeplan og kalender**.

Helhetlig brukeropplevelse, personaliserte og mer sammenhengende tjenester

«Jeg sjekker Blackboard, timeplan og mail hver dag»



Trender i kommunikasjon.

Hilde Elin Tverfjell

Greier man å holde fokus?

Utfordrende.
Stadig avbrutt.
Avhengighet.
Går man glipp av verden?

Indre kamp.

Påvirke selvbildet.
Forsterke følelser.
Mange tanker.

Nærhet.

Studentansatte.
Klassevise treff.
Tett samarbeid samskipnader og læresteder.
Våre lokaler.

Chatboter som samtalepartner.

Marianne Hagelia

Eksempler på anvendelse:

Refraser [tekst].
Oppsummer denne artikkelen i tre punkter.
Kan du gi meg tre forskjellige synspunkter på [tema]?
Forklar fotosyntese for en femteklassing.

Ramme inn:

Rolle: Du er en..
Kontekst: Jeg er en..
Oppgave: verb – forklar/skriv
Tema: emne, begrepe eller idè
Publikum: alder/nivå.

Instruksjon:

Tone: inofrmativ, engasjerende, formell.
Format: bruk metaforer, personifisering, anaologier.
Lengde: maks 100 ord.